



บทความวิจัย • RESEARCH ARTICLE

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์  
ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

**The factors influencing internet users' choice in Srisawat district, Kanchanaburi  
province.**

นางณพรช บรจง

NONGNAPAT BUNCHONG

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อใช้ศึกษาข้อมูลเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี โดยวัตถุประสงค์ (1) เพื่อทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ (2) เพื่อทราบพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ (3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน

**ข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี



## ข้อมูลด้านพฤติกรรมกาท่องเที่ยวและการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน อำเภอศรีสวัสดิ์

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคกลาง ใช้พาหนะเป็นรถยนต์ส่วนตัว มีระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน เดินทางมากับครอบครัว ใช้งบประมาณครั้งละ 5,001-10,000 บาท/ครั้ง มีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่เขื่อนศรีนครินทร์มากที่สุด เลือกพักที่พักรีสอร์ทริมเขื่อน และแพพัก (แบบมีเครื่องเล่น) นิยมกิจกรรมเล่นน้ำแพเป็ยกคาราวาน สื่ออินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พักประเภท Facebook มีความถี่ในการเลือกมากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ในช่วงเวลาการใช้งานตั้งแต่ 12.01-18.00 น.

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลักษณะส่วนบุคคลด้านช่วงอายุ สถานภาพส่วนบุคคล อาชีพ รายได้ส่วนบุคคล และระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวและการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน

ลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศที่ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาท่องเที่ยวและการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ มีความสนใจท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่แตกต่างกัน และผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการหลากหลายทางกาท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม สร้างจิตสำนึกเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้การวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการวิจัยเบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงในส่วนต่างๆ ที่ผู้วิจัยเห็นว่าเกี่ยวข้องต่อการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ เพื่อให้อำเภอศรีสวัสดิ์ยังคงมีความงดงามและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามให้คงอยู่สืบไป

คำสำคัญ : การเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเลือกที่พัก



## ABSTRACT

This research is a survey. To study the factors influencing internet users' choice in Srisawat district, Kanchanaburi province by using questionnaire as a tool to collect data.

The results of the research on the factors influencing the selection of internet media selected accommodation in Si Sawat district of tourists visiting in Si Sawat district. Karnchanaburi By purpose.

1. To know the tourist behavior of tourists traveling to Si Sawat District.
2. To know the behavior of internet users of the tourists traveling in Si Sawat.
3. To study the comparative behavior of tourism and Internet use behavior of tourists visiting in Si Sawat district. Classified by different personal factors.

### **Personal characteristics of the respondents.**

The results show that most of the tourists are female. The age range is 31-40 years old with a single job. Have an average income 10,000-20,000 Baht Bachelor's degree

### **Information on travel behavior and Internet use of tourists traveling to Si Sawat District.**

The results show that most tourists come from central region. Use as a private vehicle. Travel time is 2 days 1 night with family budget of 5,001-10,000 baht / time. Interested in attractions at the Srinakarin Dam. The resort is a resort with a dam and a playground. Internet to choose the type of accommodation Facebook has more than 4 frequencies. During the period of usage from 12.01-18.00 hrs.

### **Summary of hypothesis testing results.**

Personal characteristics, age, occupation, personal income And the highest educational level. Relationship with tourist behavior. And the use of Internet media of the tourists to travel in Si Sawat. Kanchanaburi is different.

Different personalities of different sexes. There was no correlation between tourism behavior and internet use of the group of gold tourists traveling to Si Sawat district Karnchanaburi.



### Suggestions from the next research.

Research indicates that Factors influencing internet users' choice to visit in Si Sawat district. There are different natural tourism interests. And entrepreneurs should modify the service. To meet the needs of tourists with diverse needs for natural tourism. It is important to conserve natural resources and environment. Conservation of ecological consciousness to tourists in Si Sawat. To be effective.

This research is just preliminary research. This is a guideline for the development and improvement of the various parts. The researcher found that it was related to the occupation of entrepreneurs and related organizations. Including tourists to travel in Si Sawat. In order to keep the beauty of Sri Sawat and complete with beautiful natural resources to continue.

**Keywords** : internet users' choice

### บทนำ

ในปัจจุบันเกิดการวิวัฒนาการการสื่อสารทางสื่อออนไลน์ หรือสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ย่อโลกมาไว้ในมือถือ ทำให้เกิดการเจรจา ซื้อ ขายที่พุก ระหว่างผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยวได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น ทำการค้นหาข้อมูลที่พุกและสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ โดยใช้สื่อทางโซเชียล (Social Network/ Social Midias ) เป็นเครื่องมือในการค้นหาข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกที่พุก การใช้สื่อในการเลือกที่พุกของนักท่องเที่ยว มีผลต่อการประกอบอาชีพด้านการบริการ ของผู้ประกอบการที่ให้บริการที่พุกในอำเภอศรีสวัสดิ์

ผู้ประกอบการที่พุกในอำเภอศรีสวัสดิ์ ได้มีการทำการโฆษณาที่พุก ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆมากมาย เช่น (Social Network/ Social Midias ) การทำการโฆษณาผ่านทาง เฟสบุ๊ค เว็บไซต์ ไลน์แอด อินสตราแกรม เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว ให้เกิดความสนใจในพุกของแต่ละผู้ประกอบการ ซึ่งแต่ละที่แตกต่างกันไป กลุ่มนักท่องเที่ยวก็มีหลากหลาย จึงทำให้การนำสื่อมาเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้กันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ให้บริการและผู้เลือกรับบริการ

ด้วยเหตุผลข้างต้นนี้ ทำให้ผู้วิจัยต้องการทราบว่านักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบใด และมีความนิยมในการเลือกใช้สื่อประเภทใดในการเลือกที่พุกในอำเภอศรีสวัสดิ์ เพื่อต้องการนำข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีความนิยมที่จะท่องเที่ยว และมีพฤติกรรมในการเลือกใช้สื่อประเภทใดเลือกที่พุก เพื่อจะได้นำข้อมูลมาปรับใช้ในการให้บริการของผู้ประกอบการในอำเภอศรีสวัสดิ์ให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อข้อมูลด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการของผู้ประกอบการที่มีต่อนักท่องเที่ยวให้เกิดคุณภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

เนื่องจากจังหวัดกาญจนบุรีเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงาม มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรมต่างๆ มากมาย จังหวัดกาญจนบุรีอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเพียง 129 กิโลเมตรเท่านั้น จึงได้รับความสนใจนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้จังหวัดกาญจนบุรี มีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว เติบโตตามลำดับ



### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
2. เพื่อทราบพฤติกรรมการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน

### ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
  - 1.1. เพื่อทราบพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
  - 1.2. เพื่อทราบพฤติกรรมการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
  - 1.3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน
2. ขอบเขตด้านประชากร  
การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์เท่านั้น
3. ขอบเขตด้านระเบียบวิธีวิจัย  
การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล
4. ขอบเขตด้านด้านช่วงเวลาเก็บข้อมูล  
ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย รวม 1 เดือน เริ่มต้นจากเดือน 1-28 กุมภาพันธ์ 2561



กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ลักษณะส่วนบุคคล

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- การศึกษา



ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์

- ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว
- ช่องทางในการเดินทางมาท่องเที่ยว
- ระยะเวลาในการท่องเที่ยว
- ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว
- งบประมาณในการท่องเที่ยว
- สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
- สถานที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์
- กิจกรรมท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
- สื่ออินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พัก
- มีความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเลือกที่พัก
- ช่วงเวลาในการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ต

สมมุติฐานการวิจัย

1. ลักษณะส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

2. ลักษณะส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

คำนิยามศัพท์

สื่อ หมายถึง ตัวกลางที่นำพาข้อมูล ข่าวสาร ทั้งที่เป็นภาพ และเสียงจากผู้ส่งข่าวสาร ไปยังผู้รับข่าวสาร



สื่ออินเทอร์เน็ต หมายถึง สื่อ ข้อมูล ข่าวสารที่เกิดจากการเชื่อมโยง เครือข่ายทางคอมพิวเตอร์หลายๆ เครือข่าย ภายใต้มาตรฐานและข้อตกลงเดียวกัน โดยเครือข่ายนั้นสามารถสื่อสารข้อมูลกันในรูปแบบตัวอักษร ภาพ และเสียงได้อย่างรวดเร็ว จากคอมพิวเตอร์ที่ต่างชนิดและต่างระบบกัน

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การค้นหาวันหยุดพักผ่อนในการเดินทาง การจองที่พัก การจองตั๋วเครื่องบิน การจองตั๋วรถทัวร์ การจองตั๋วรถไฟ ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

นักท่องเที่ยว หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ ที่ชื่นชมความสวยงามของธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเลสาบเขื่อนศรีนครินทร์ น้ำตกเอราวัณ น้ำตกห้วยแม่ขมิ้น ถ้ำพระธาตุ สันเขื่อนศรีนครินทร์ ภูผาวาด 3,000 ปี และอื่นๆ อีกมากมาย

พฤติกรรมอื่นๆ ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีที่อยู่อาศัยในจังหวัดใด มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวนานเท่าใด นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะใด นักท่องเที่ยวมีงบประมาณในการท่องเที่ยวเท่าใด สถานที่ท่องเที่ยวใดที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด สถานที่พักใดที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมในการเข้าพัก และกิจกรรมใดที่นักท่องเที่ยวให้ความนิยมมากที่สุด

พฤติกรรมมาในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวกระทำการในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์ โดยทำการค้นหาผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พัก หมายถึง ช่วงระยะเวลาภายใน 1 วัน จาก 06.00 น.-06.00 น.ของวันใหม่ ที่นักท่องเที่ยวใช้อินเทอร์เน็ต ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับที่พัก เพื่อเลือกที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์

ความพึงพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยว หมายถึง ประสบการณ์ที่เหนือความคาดหวัง ซึ่งนักท่องเที่ยวได้มาจากสื่ออินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ

ด้านการใช้งาน หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการค้นหาข้อมูล

ด้านรายละเอียด หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พักที่ได้รับข้อมูล รายละเอียดที่ตรงกับความต้องการ และรับข้อมูลที่ทันสมัยอยู่เสมอ

ด้านผลลัพธ์ หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเลือกที่พัก ทำให้ได้รับข้อมูลตรงกับความต้องการได้รับข้อมูลอย่างพอเพียง และมีความถูกต้อง

#### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย**

1. ได้ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
2. ได้ทราบพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์
3. ได้ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน
4. เพื่อนำผลมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน



## บททวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันธุรกิจในโลกส่วนใหญ่เกิดขึ้นบนเครือข่ายดิจิทัล ซึ่งเชื่อมโยงบุคคลและบริษัทเข้าด้วยกัน อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครือข่ายสาธารณะที่กว้างขวางของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เชื่อมโยงผู้ใช้งานทุกประเภททั่วโลก และคลังข้อมูล ขนาดใหญ่อย่างน่าประหลาดเข้าด้วยกัน เว็บไซต์ได้เปลี่ยนแปลงแนวคิดของลูกค้า ด้านความสะดวกรวดเร็ว ราคา ข้อมูลสินค้า และบริการโดยสิ้นเชิง ส่งผลให้นักการตลาดมีวิธีการใหม่ในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน

บริษัททุกประเภทมีการทำการตลาดออนไลน์ อาทิเช่น บริษัทคลิกอย่างเดียว (Click-only companies) ที่ดำเนินการบนอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว โดยประกอบด้วยบริษัทหลากหลาย ตั้งแต่ การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ (e-tailers) เช่น Amazon.com และ Expedia ที่ขายสินค้าและบริการโดยตรงแก่ผู้บริโภคคนสุดท้ายผ่านอินเทอร์เน็ต ไปถึงเว็บไซต์ช่วยค้นหา (Search Engine and portals) เช่น Ask Jeeves, Google และ Voila! หรือเว็บไซต์ซื้อขาย เช่น ebay หรือเว็บไซต์ที่นำเสนอสาระความรู้ (Content Sites) เช่น NewYok Time on the Web ปัจจุบันเกือบทุกบริษัทที่มีการใช้รูปแบบการตลาดแบบเก่าได้สร้างช่องทางการขายและสื่อสารออนไลน์ (เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2558, หน้า 274)

จุฑามาศ พลายมี (2556) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโฆษณาออนไลน์ทาง Facebook ในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประชากรของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับโฆษณาออนไลน์ทาง Facebook ศึกษาพฤติกรรมการใช้ Facebook ในความสนใจงานโฆษณาออนไลน์ทาง Facebook ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตบางรัก เขตพญาไท เขตบางกะปิ เขตสวนหลวง จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและสถิติในการวิเคราะห์คือการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ T-Test ผลการวิจัยพบว่าประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครที่เปิดโฆษณาทาง Facebook ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25-31 ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีพฤติกรรมการใช้งาน Facebook นานกว่า 24 เดือน ใช้งาน 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ใช้งานที่บ้านพัก เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ส่วนใหญ่ใช้ชมโฆษณา Facebook เดือนละครั้ง เนื้อหาที่ผู้ใช้งานสนใจ และเกิดความพึงพอใจทางการโฆษณาผ่าน Facebook คือการแสดงผลสินค้าที่ชัดเจน มีส่วนลดและสิทธิพิเศษ มีเนื้อหาที่เชิญชวนวิธีการนำเสนอของ Facebook มีความเหมาะสมโดยใช้ภาพประกอบเหมาะสมกับเนื้อหา และเน้นเป็นโทนเย็น ภาพที่ใช้ประกอบเป็นภาพนิ่ง ภาพจริงมีขนาดปานกลาง ส่วนใหญ่จัดวางอยู่ในตำแหน่งมุมบนด้านขวามือ

ผลการวิจัยของ จุฑามาศ พลายมี ชี้ให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งเป็นวัยเริ่มต้นทำงาน และมีการใช้งาน Facebook หลังเลิกงาน และให้ความสนใจในเรื่อง การโฆษณาสินค้าต่างๆ ด้วยภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจ มากที่สุด





## รูปแบบและประเภทของการวิจัย

การวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรในประเทศไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามชนิดคำถามแบบปิด (Closed Response Questions) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 400 ชุด

3.3.2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารต่างๆ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร ตำรา วิชาการ รายงาน วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระของผู้อื่นที่มีการศึกษาในอดีต รวมถึงแหล่งสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการอ้างอิงของการวิจัยครั้งนี้

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ โดยกำหนดช่วงเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิเป็นระยะเวลา 65 วัน 1 กุมภาพันธ์ – 6 เมษายน 2561

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ เพศ ช่วงอายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษาโดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

2. วิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี ได้แก่ ภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ช่องทางการเดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว งบประมาณในการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ สถานที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์ กิจกรรมท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ สื่ออินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พัก มีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่พัก ช่วงเวลาในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ



3.เปรียบเทียบพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันอย่างอื่น โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square- $\chi^2$ ) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1

4.เปรียบเทียบพฤติกรรมในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันอย่างอื่น โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square- $\chi^2$ ) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคกลาง ใช้พาหนะเป็นรถยนต์ส่วนตัว มีระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวแบบ 2 วัน 1 คืน เดินทางมากับครอบครัว ใช้งบประมาณครั้งละ 5,001-10,000 บาท/ครั้ง มีความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่เขื่อนศรีนครินทร์มากที่สุด เลือกพักที่พักรีสอร์ทริมเขื่อน และแพพัก (แบบมีเครื่องเล่น) นิยมกิจกรรมเล่นน้ำแพเป็ยกคาราวาน สื่ออินเทอร์เน็ตในการเลือกที่พักประเภท Facebook มีความถี่ในการเลือกมากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ในช่วงเวลาการใช้งานตั้งแต่ 12.01-18.00 น.

### จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า

ลักษณะส่วนบุคคลด้านช่วงอายุ สถานภาพส่วนบุคคล อาชีพ รายได้ส่วนบุคคล และระดับการศึกษาสูงสุดที่ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรีแตกต่างกัน

ลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศที่ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี

### อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเลือกที่พักในอำเภอศรีสวัสดิ์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี มีประเด็นที่ควรนำมาสรุปและอภิปรายผลดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากร พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด อาชีพทำงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี



ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ พลายมี (2556) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต โฆษณาออนไลน์ทาง Facebook ในผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และไม่สอดคล้องในด้าน อายุ 25-31 ปี

และงานวิจัยของ พีระพงศ์ เลขะพันธ์ (2557) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเปิดใช้วิดีโอออนไลน์ของคนวัยทำงาน ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ไม่สอดคล้องในด้าน มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน

และงานวิจัยของ กรรณิการ์ เอ็มแสง (2556) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสนทนาออนไลน์ผ่านทาง โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ไม่สอดคล้องในด้าน มีอายุประมาณ 16 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษา รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท

และงานวิจัยของ พรหมอาสา กัณวเศรษฐ (2557) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลการตลาดเชิงกิจกรรมของผู้บริโภคผ่านทาง Fan Page บน Facebook ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มี อายุ 35-39 ปี ไม่สอดคล้องในด้าน ผู้ที่มีอาชีพส่วนตัว

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างด้านปัจจัยส่วนบุคคล ของกลุ่มประชากร พบว่าส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง มีช่วงอายุ 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชน รายได้ 10,000-20,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้วิจัยคิดว่าการนำข้อมูลด้านประชากรมาวิเคราะห์เพื่อนำมาใช้ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงการให้บริการของทางผู้ประกอบการ ควรนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มาจำนวนน้อย ด้วยกิจกรรมที่มากมายในราคาที่เหมาะสม สร้างจุดขายให้กลุ่มลูกค้าที่เป็นเพศชาย และกลุ่มวัยรุ่น เกิดความสนใจสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มเติมในส่วนของกิจกรรมสำหรับเพศชาย และกลุ่มวัยรุ่น เช่น สถานที่ตกปลา เรือบริการสำหรับตกปลา จัดแคมป์ปิ้งแบบส่วนตัว กิจกรรมปั่นผา กิจกรรมโรยตัวกลางสายน้ำ เพื่อจุดขายให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว เป็นต้น

2. จากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างด้านปัจจัยทางพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มประชากร พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคกลาง ในการเดินทางพบว่าส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล เลือกพัก แบบ 2 วัน 1 คืน เดินทางเที่ยวในลักษณะครอบครัว ใช้งบประมาณ 5,001-10,000 บาท/ครั้ง สถานที่ท่องเที่ยวพบว่าส่วนใหญ่สนใจเที่ยวชมเขื่อนศรีนครินทร์ สถานที่สนใจที่พักแบบรีสอร์ทริมเขื่อน และแพพัก (แบบมีเครื่องเล่น) กิจกรรมพบว่าส่วนใหญ่สนใจเล่นน้ำแพเป็ยกการาวาน สื่ออินเทอร์เน็ตที่นักท่องเที่ยวให้ใช้งานบ่อยที่สุด คือ Facebook ความถี่ในการใช้งานเลือกที่พักส่วนใหญ่มีความถี่จำนวน มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป ช่วงเวลาในการใช้งานเลือกที่พักส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลา 12.01-18.00 น. ผู้วิจัยคิดว่าการนำข้อมูลด้านปัจจัยทางพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ มีข้อเสนอแนะดังนี้ ผู้ประกอบการควรจับมือกันแล้วทำ MOU ในด้านราคาที่พักและกิจกรรม เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการหลากหลาย โดยอาจลดกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำการขายแบบ Red Ocean โดยเน้นการ



อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เน้นกิจกรรมที่เป็นแนวธรรมชาติ เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่โยยหาธรรมชาติทั้งสิ้น โดยผู้ประกอบการอาจจับมือกันแล้วทำแพ็คเกจเพื่อมานำเสนอขายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวในราคาสุดคุ้ม และเน้นทำการขายเพื่อเพิ่มยอดขายจากสื่ออื่นๆ เพราะเทียบจากสถิติ กลุ่มลูกค้าให้ความสำคัญกับสื่อทาง Facebook และ Google มากที่สุด ส่วนสื่อออนไลน์อื่นๆ ยังได้รับความนิยมน้อยมากในกลุ่มนักท่องเที่ยว ฉะนั้นผู้ประกอบการควรเน้นการสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายให้ได้มากที่สุด และเน้นการขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมแล้วให้เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการควรศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา เพื่อจะได้มีความรู้ในด้านการประกอบธุรกิจ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และความแปรปรวนของระบบเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศและต่างประเทศ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ มีความสนใจท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่แตกต่างกัน และผู้ประกอบการควรปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการหลากหลายทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม สร้างจิตสำนึกเชิงอนุรักษ์ให้กับนักท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้การวิจัยครั้งนี้เป็นเพียงการวิจัยเบื้องต้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงในส่วนต่างๆ ที่ผู้วิจัยเห็นว่าเกี่ยวข้องต่อการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอศรีสวัสดิ์ เพื่อให้อำเภอศรีสวัสดิ์ยังคงมีความงดงามและอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามให้คงอยู่สืบไป

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถดำเนินการได้อย่างสำเร็จลุล่วง ได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างสูง และด้วยความอนุเคราะห์จากผู้มีพระคุณหลายท่าน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.อุษา บุญถือ ที่ปรึกษางานวิจัย วิชา BUS 7096 ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ แก้ไขข้อบกพร่อง ให้แนวคิด เพื่อให้งานวิจัยครั้งนี้มีความสมบูรณ์ที่สุด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณนักท่องเที่ยวผู้ที่เสียสละเวลาทำแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญ และเป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ทำให้งานวิจัยเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ นายอำเภอศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการเขื่อนศรีนครินทร์ และฝ่ายประชาสัมพันธ์เขื่อนศรีนครินทร์ ประธานชมรมอนุรักษ์ธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอศรีสวัสดิ์ อุทยานแห่งชาติเอราวัณ สำนักงานสถิติจังหวัดกาญจนบุรี สำหรับข้อมูลทางสถิติของนักท่องเที่ยวปี 2557-2560 เพื่อใช้ประกอบในการทำวิจัยฉบับนี้ให้สำเร็จลุล่วง สุดท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา และมารดา ครอบครัวและเพื่อนๆทุกคนที่คอยช่วยเหลือ กำลังใจ ต่อผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา



## บรรณานุกรม

กรรณิการ์ เอ็มแสง.(2556).ปัจจัยที่มีผลต่อการสนทนาออนไลน์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นใน

กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กิตติศักดิ์ นามวงษา.(2556).ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์สนุกดอทคอมของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงของรัฐบาลในเขตกรุงเทพมหานคร.ศึกษาเฉพาะมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

กัณฑ์ภัสสร มงคลเชื้อทอง.(2558).การจัดการเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ:กรณีศึกษาพื้นที่

เกาะสมุยจังหวัดสุราษฎร์ธานี.วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

คมจักร กำธรพลินี.(2560).ทำการตลาดแบบแบรนด์ใหญ่ที่ไม่เคยมีใครบอกคุณ.ปทุมธานี:ไอแอม เดอะ

เบสท์.256 หน้า. ISBN 978-616-92601-4-1.

เคลเลอร์.เควินเลน.(2560).กลยุทธ์การตลาด.กรุงเทพฯ:เอ็กซ์เปอร์เน็ท,2560.378 หน้า. ISBN 978-974-

414-414-0.

คอตเลอร์,ฟิลิป.(2560).การตลาด 4.0.กรุงเทพฯ:เนชั่นบุ๊ค,2560.224 หน้า.ISBN 978-616-515-677-6.

Bill Autet.(2560). วิชาสร้างธุรกิจ MIT.จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์วีเลิร์น.301 หน้า. ISBN 978-616-278-160-3.

จุฑามาศ พลายมี.(2556).ความพึงพอใจของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตต่อการโฆษณาออนไลน์ทาง Face book

ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ชมรมอนุรักษ์ธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอศรีสวัสดิ์, (2561) ข้อมูลสมาชิกชมรมอนุรักษ์ธุรกิจท่องเที่ยวอำเภอ

ศรีสวัสดิ์. ค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561,<http://sisawatresort.com/administrator>



ดร.ค่านาย อภิปรีชญาสกุล.(2558).พฤติกรรมผู้บริโภค:ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค.

จัดพิมพ์โดย บริษัท โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด.124 หน้า.ISBN 978-616-7880-11-2.

นิลาวัลย์ สว่างรัตน์.(2556).อิทธิพลโครงสร้างของความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การมุ่งเน้น

นวัตกรรม และการมุ่งเน้นการเรียนรู้ ที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร.ดุชะฎีนิพนธ์ บริหารธุรกิจดุชะฎีบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นรี ภูมิเหล่าแจ้ง.(2558).การใช้เทคโนโลยี 3 G ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาระบบโทรทัศน์ High

Definition บน Smart Phone ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นิธิต โสรจู้.(2558).พฤติกรรมการอ่านนิตยสารดิจิทัลของสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นันทยา พุกแก้ว.(2558).การแสวงหาและการใช้สารสนเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ

จอมเกล้าธนบุรี.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรหมอาสา กัณวเศรษฐ.(2557).ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลการตลาดเชิงกิจกรรมของผู้บริโภค

ผ่าน Fan Page บน Face book. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พลธนธรณ์ กรยุทพิพัฒน์.(2558).ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ระบบเครือข่ายไร้สายของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยรามคำแหงในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พิษณุ ภูมิ่ง.(2558).สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่มีผลต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัย

รามคำแหงของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยรามคำแหง.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พีระพงศ์ เลชะพันธ์.(2557).พฤติกรรมการเปิดใช้วิดีโอออนไลน์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.



พัชรา บัวลอย.(2556).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าสื่อสารท่องเที่ยวของประชาชนใน

กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ศศิธร ดิษฐเจริญ.(2558).การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากอินสตราแกรมของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.

ศุภณัฐ สุขโข.(2560).ค้นเว็บไซต์ให้ดังด้วยSEO 2 (ตัวยก nd)Edition นนทบุรี.ไอดีซีซี.260 หน้า. ISBN

978-616-200-8573.

สยุมพล ศรพรหม.(2558).ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับชมออนไลน์ที่เว็บสมาร์ตโฟนของคนวัยทำงานใน

กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน),มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สำนักงานสถิติกาญจนบุรี.(2559) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี .

ค้นเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561,<http://kanchanaburi.nso.go.th/kcnburi/index>.

[http://kanchanaburi.nso.go.th/kcnburi/index.php?option=com\\_content&view=article&id=251:2017-03-14-07-34-51&catid=84:2011-10-](http://kanchanaburi.nso.go.th/kcnburi/index.php?option=com_content&view=article&id=251:2017-03-14-07-34-51&catid=84:2011-10-11-07-23-12&Itemid=558)

[11-07-23-12&Itemid=558](http://kanchanaburi.nso.go.th/kcnburi/index.php?option=com_content&view=article&id=251:2017-03-14-07-34-51&catid=84:2011-10-11-07-23-12&Itemid=558)