

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ
ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

FACTORS AFFECTING TO SELECTING SERVICE MECHANICAL AND ELECTRICAL ENGINEERING CONTRACTOR OF INDUSTRIAL PLANTS IN AREA OF THE EASTERN ECONOMIC CORRIDOR DEVELOPMENT (EEC)

วิชัย คำดี

WICHAI KHAMDEE

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ของโรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development
หรือ EEC) เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาลักษณะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรม
งานระบบจากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ซึ่งได้แก่ ปัจจัยทางคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคาที่เหมาะสม
ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ปัจจัยด้านการสร้างความเชื่อมั่นผ่าน
ตัวบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กร และปัจจัยด้านกระบวนการในการ การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดย
ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน
เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation S.D.) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ซึ่งได้แก่ การ
ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ตัวแปรอิสระได้เป็น 2 กลุ่ม (t-test for dependent Samples) และการทดสอบ
ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยที่ตัวแปรอิสระได้ตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป (ANOVA)

จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30-39 ปี มี
การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทำงานอยู่ในฝ่ายวิศวกรรม และมีประสบการณ์การทำงาน 11-15 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่
อยู่ภายในเขตพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มตัวอย่างอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลาง ในส่วนของ
ลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ผลิตกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการ
ซ่อมแซมยานพาหนะและชิ้นส่วนยานพาหนะ รองลงมาคือโรงงานอุตสาหกรรมลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ และโรงงานโรงงานอุตสาหกรรมลักษณะของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฝ่าย
งาน และประสบการณ์ในการทำงาน มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ของ
โรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor
Development หรือ EEC) ขณะที่ด้านประเภทของโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ลักษณะพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม
ขนาดกิจการของโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และสัญชาติผู้ลงทุนหลัก
ของโรงงานอุตสาหกรรม มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ของโรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development
หรือ EEC)

คำสำคัญ: การตัดสินใจ, บริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ, โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ABSTRACT

This research of topic is Factors affecting to selecting service mechanical and electrical engineering contractor of industrial plants in area of the Eastern Economic Corridor Development (EEC) that to investigate the factors affecting decision-making in selecting the service engineering company by Marketing Mix of 7P's are as follows : Product features factor, Reasonable price factor, Service channel factor, Marketing promotion factors, Confidence building through personnel factor, Physical characteristics of the organization factor and Process factors in data analysis were done using program packages. These included the general data analysis using descriptive statistics, that is Percentage, Average, Standard Deviation S.D. and Quantitative analysis using inferential statistics are as follows : The difference between the mean by the independent variables was 2 groups (T-test for dependent Samples) The difference between the mean by the independent variables was more than 3 groups (ANOVA).

The study of data on demographic characteristics. It was found Most of sample are male. Age between 30-39 years old, undergraduate studies, work in position of engineering, and 11-15 years of experience. Most of the samples were within the industrial estate in medium size factories of factories producing vehicles and equipment, as well as repairing vehicles and parts.

The hypotheses test result indicated that demographic factors including gender, age, education, work department, and work experience influenced decision-making in selection of plant engineering contractor in industry in the Eastern Economic Corridor Development (EEC). In term of type of industry including categories of industry, size of industry, type of industry by type of product and nationality of investor influenced decision-making in selection of plant engineering contractor in industry in the Eastern Economic Corridor Development (EEC).

Keywords: Decision making, Plant engineering contractor, Eastern Economic Corridor Development (EEC)

บทนำ

จากยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development หรือ EEC) ที่รัฐบาลไทยในยุคปัจจุบันกำลังเปลี่ยนแปลงประเทศไทยไปสู่ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์การค้าและการลงทุนที่โดดเด่นใน AEC และไทยจะอยู่ในสถานะที่ดีกว่าเดิมในอนาคตอันใกล้ คือไทยจะหลุดจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ในอนาคตอันใกล้เพื่อมุ่งไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วภายใน 20 ปีข้างหน้า โดยใช้พื้นที่ EEC เป็นประตูเชื่อมไทยสู่โลก และเปิดโลกเข้าสู่ AEC ผ่านระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจนมุ่งเน้นให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Economy) ผ่านผู้ประกอบการที่เน้นการขับเคลื่อนธุรกิจโดยเน้นนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneur หรือ IDE) โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกจะอยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง รัฐบาลไทยได้ทุ่มงบประมาณก้อนโตสำหรับโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยมุ่งเน้นเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค พัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจและอำนวยความสะดวกต่างๆ การจัดระบบการสะสมเทคโนโลยีและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมของเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกซึ่งประกอบไปด้วยทั้ง 3 จังหวัด มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการทั้งสิ้นจำนวน 8,382 โรงงาน และยังมีแผนการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการลงทุนทางภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมอีก 5,000 โรงงาน

จากข้อมูลในข้างต้นที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการส่งเสริมและมีการทุ่มงบประมาณให้กับภาคอุตสาหกรรม ทั้งในส่วนของของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น และในส่วนของส่งเสริมทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนของภาคการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้นในส่วนของวิศวกรรมงานระบบซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มงาน ระบบไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าสื่อสาร ระบบสุขาภิบาล ระบบดับเพลิง และ ระบบปรับอากาศ ถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานหลักของโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตทุกประเภทและทุกโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่กำลังจะดำเนินการสร้างขึ้นใหม่หรือโรงงานเดิมที่จะมีการปรับปรุงเพื่อรองรับการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตล้วนแต่จำเป็นที่จะต้องมีการมีระบบต่างๆ รองรับให้เพียงพอตั้งนั้นในส่วนของบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจึงเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญสำหรับการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ระบบพื้นฐานหลักดังกล่าวจะต้องมีการออกแบบให้ถูกต้องตามหลักการทางวิศวกรรม และมีการเนนการติดตั้งถูกต้องตามกระบวนการอย่างเป็นระบบ บริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจะสามารถดำเนินการออกแบบและติดตั้งงานระบบต่างๆ ดังกล่าวให้ถูกต้องตามมาตรฐานและเป็นไปตามหลักการทางวิศวกรรมได้นั้นจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เพื่อมาดำเนินงาน ดังนั้นโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องคัดสรรบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบให้ได้ตามคุณสมบัติที่ต้องการและเหมาะสมกับงาน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงได้มีการศึกษาและดำเนินการวิจัยในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยไว้สำหรับให้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ รวมถึงผู้ที่ต้องการศึกษางานวิจัยนี้ได้ศึกษาและใช้เป็นข้อมูลในการอ้างอิงถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ และสามารถที่จะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานบริการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมได้อย่างตรงตามเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของโรงงานที่มีการใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
2. เพื่อศึกษาประเภทของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
3. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

สมมติฐานงานวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ต่างกันมีผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต่างกัน
2. ประเภทโรงงานอุตสาหกรรมที่ต่างกันมีรูปแบบการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต่างกัน

ขอบเขตของงานวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรการวิจัย

ประชากรสำหรับเก็บตัวอย่างงานวิจัย คือ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องข้องในการตัดสินใจจัดสรรบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบตามคุณสมบัติที่ต้องการ โดยมีกลุ่มเป้าหมายสำหรับใช้เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ตัวแทนของฝ่ายบริหาร
2. ตัวแทนของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง
3. ตัวแทนของฝ่ายวิศวกรรม

ขอบเขตด้านพื้นที่การวิจัย

การศึกษาและการวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาในโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาดำเนินเก็บตัวอย่างโดยจะมีการแบ่งตามอัตราส่วนร้อยละของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่กระจายออกตามพื้นที่ต่างๆ ในโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด 3 จังหวัด ดังนี้

1. จังหวัดฉะเชิงเทรา
2. จังหวัดชลบุรี
3. จังหวัดระยอง

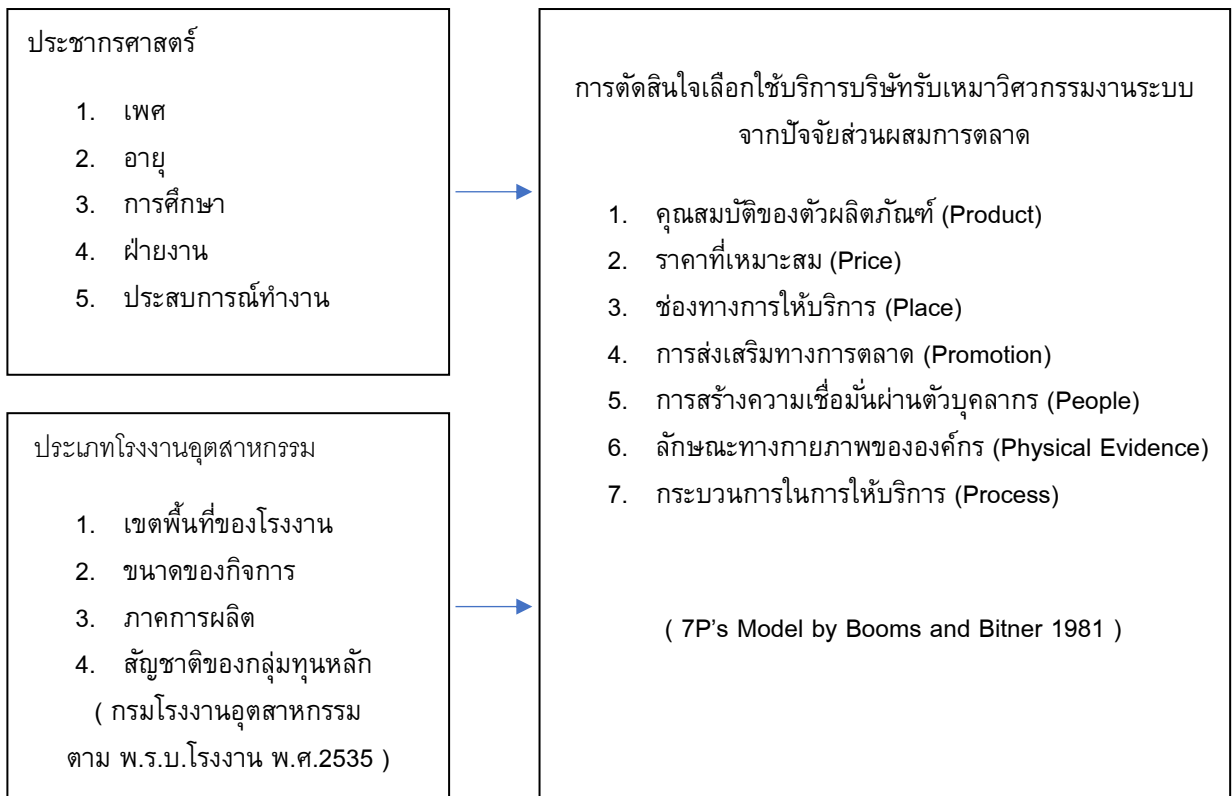
ขอบเขตด้านเวลาการวิจัย

เริ่มการศึกษาและการวิจัยตั้งแต่เดือน มกราคม 2561 จนถึงเดือน เมษายน 2560 รวมระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยทั้งสิ้น 4 เดือน

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. ผู้ศึกษางานวิจัยนี้ได้เข้าใจถึงทฤษฎีของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในส่วนของ อายุ เพศ การศึกษา และฝ่ายงาน ในระดับต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบอย่างไร และเพื่อสำหรับให้หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ รวมถึงผู้ที่ต้องการศึกษางานวิจัยนี้ นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการสร้างหรือนำไปใช้พัฒนาคุณภาพของงานบริการ
2. ผู้ศึกษางานวิจัยนี้ได้เข้าใจถึงประเภทของโรงงานอุตสาหกรรม รวมการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบของโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้สำหรับเป็นแนวทางในการปรับกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมประเภทนั้นๆ
3. ผู้ศึกษางานวิจัยนี้ได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และนำข้อมูลจากงานวิจัยนี้สำหรับเป็นแนวทางในการทำแผนการตลาดเพื่อขยายฐานธุรกิจ
4. ผู้ศึกษางานวิจัยนี้ได้ทราบถึงความสัมพันธ์ของประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกับการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อเป็นแนวทางให้กับกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ได้นำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยนี้ไปใช้ในการทำแผนการตลาดและใช้สำหรับปรับปรุงธุรกิจให้ตรงตามความต้องการความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ

กรอบแนวคิดงานวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การศึกษาและการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากรตัวอย่าง เพื่อสอบถามบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องในการตัดสินใจตัดสินใจจัดสรรบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบตามคุณสมบัติที่ต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยได้มีการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้า ทฤษฎี แนวคิด รวมถึงวรรณกรรม และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อของงานวิจัย
2. ศึกษาค้นคว้า วัตถุประสงค์ของงานวิจัย กรอบแนวคิดของงานวิจัย รวมถึงแนวคิดทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามโดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย
4. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหาของแบบสอบถาม

5. ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามให้ตรงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาเนื้อหาของแบบสอบถามในงานวิจัย

แบบสอบถามที่ใช้ในการดำเนินการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ได้มีการแบ่งตามเนื้อหาของตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฝ่ายงาน และประสบการณ์ทำงาน เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามชนิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลทางด้านประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ขนาดของกิจการ ลักษณะการใช้งาน ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และสัญชาติของกลุ่มทุนหลัก เป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close-ended Question) ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามชนิดที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด (7Ps) โดยพิจารณาความสำคัญจากหัวข้อดังต่อไปนี้ คือ คุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ (Product) ราคาที่เหมาะสม (Price) ช่องทางการให้บริการ (Place) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) การสร้างความเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากร (People) กระบวนการในการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพขององค์กร (Physical Evidence) แบบสอบถามเป็นแบบมาตราวัดประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งมีระดับความสำคัญอยู่ 5 ระดับ

ตอนที่ 4 สำหรับเขียนข้อมูลเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมืองานวิจัย

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลสำหรับงานวิจัย ได้มีการดำเนินการตรวจสอบคุณภาพด้วยกัน 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นสำหรับใช้ในการเก็บข้อมูลงานวิจัยเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตามเนื้อหา (Content Validity) และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence - IOC) เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมตรงตามประเด็นการศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วนั้น ไปทดสอบ (Try Out) ก่อนเก็บข้อมูลจริง

ขั้นตอนที่ 2 นำแบบทดสอบที่ผ่านการดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงแล้ว เข้าสู่กระบวนการทดสอบค่าความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach, 1984:161) ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามทดลองกับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวที่จะดำเนินการศึกษาจริง ซึ่งค่า Alpha นั้นจะแสดงถึงค่าความคงที่ของแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยมีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 1 ถ้าค่า Alpha ที่ได้มีค่าใกล้เคียงกับ 1 มาก นั้นแสดงถึงค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามมีค่ามาก จากการทดสอบค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามของงานวิจัยนี้ ค่า Alpha ที่ได้เท่ากับ 0.923 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามของงานวิจัยนี้สามารถนำไปใช้งานได้

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการโดยการนำข้อมูลเชิงปฐมภูมิ ที่ได้จากการคัดเลือกแบบสอบถามฉบับที่ถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำหรับทดสอบสถิติเพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติออกเป็น 2 แบบ ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) มี 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูลที่เก็บมาได้ของแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฝายงาน ประสบการณ์ทำงาน และแบบสอบถามในส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นข้อมูลทางด้านประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ ขนาดของกิจการ ลักษณะการใช้งาน ลักษณะของผลิตภัณฑ์ และสัญชาติของกลุ่มทุนหลัก ว่ามีความถี่ของข้อมูลที่เก็บได้ในแต่ละหัวข้อของแบบสอบถามมีลักษณะเช่นไร

ส่วนที่ 2 เป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูลที่มาได้ของแบบสอบถามในส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบจากปัจจัยส่วนผสมการตลาด (7Ps) โดยพิจารณาความสำคัญจาก คุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ (Product) ราคาที่เหมาะสม (Price) ช่องทางการให้บริการ (Place) การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) การสร้างความเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากร (People) กระบวนการในการให้บริการ (Process) และลักษณะทางกายภาพขององค์กร (Physical Evidence)

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ขึ้นอยู่กับลักษณะของตัวแปรในแต่ละหัวข้อของแบบสอบถามของงานวิจัย ซึ่งได้มีการแบ่งออกเป็น 2 ข้อ ตามสมมติฐานงานวิจัยโดยอ้างอิงจากกรอบความคิดงานวิจัยและตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผู้ศึกษาได้ข้อสรุปที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ โดยเห็นว่าการเลือกวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานที่มีชื่อเสียง การออกแบบและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมกับงานและถูกต้องตามหลัก ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับอื่นๆ และวัสดุที่ใช้ต้องเป็นของใหม่ ต้องไม่ใช่วัสดุอุปกรณ์เก่าจากการค้างสต็อกของบริษัทรับเหมาวิศวกรรมระบบมีปัจจัยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ วิทวัส (2552) ที่ว่า คุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่

ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยมีการคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เช่น ความต้องการของลูกค้า คุณภาพของสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย และสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งกันได้ ซึ่งปัจจัยด้านการตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ประเภทอุตสาหกรรมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ ดนัย (2554) ที่พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา และประเภทสินค้าอุตสาหกรรม

2. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านราคาที่เหมาะสมที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านราคาที่เหมาะสม โดยเห็นว่าราคาต้องมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับงานและบริการ รายละเอียดงานของการเสนอราคาสามารถตรวจสอบได้ มีความยืดหยุ่นทางด้านราคาสามารถต่อรองได้ และราคาต่ำสุดเมื่อเทียบกับบริษัทรับเหมาอื่นๆ ในขณะที่สินค้าและบริการเท่ากัน มีปัจจัยในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ นววรรณ (2559) ที่ว่า การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และมีการตั้งราคาที่เหมาะสม รวมไปถึงการตั้งราคาที่สามารถอยู่ในการแข่งขันได้ โดยจากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยทางการตลาดในด้านราคามากที่สุดคือ รายละเอียดของงานสามารถตรวจสอบได้ของการเสนองานจากบริษัทรับเหมาวิศวกรรมระบบ ซึ่งปัจจัยด้านการตลาดในด้านราคามีความสัมพันธ์กับอายุ ระดับการศึกษา ฝายงาน เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ประเภทอุตสาหกรรมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ ดนัย (2554) ที่พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่เหมาะสม มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ประเภทสินค้าอุตสาหกรรม และขนาดกิจการ

3. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการตลาดด้านช่องทางการให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านช่องทางการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า การที่มีการเข้าพบเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการรวมถึงการแนะนำบริษัทจากพนักงานบริษัทรับเหมา และการมีเว็บไซต์เพื่อการสืบค้นข้อมูลสินค้าและบริการมีปัจจัยอยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างพิจารณาจากความสะดวกสบายและการเข้าถึงได้ง่าย และการมีศูนย์ร้องเรียนและให้คำปรึกษาที่เกี่ยวกับข้อมูลของตัวสินค้าและด้านการบริการ และการที่บริษัทรับเหมา มีสำนักงานหรือสาขาอยู่ใกล้กับโรงงานอุตสาหกรรมมีปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ บารมี (2556) ซึ่งกล่าวไว้ว่า สถานที่ในการนำเสนอขายสินค้าควรเลือกทำเลที่ตั้งหรือช่องทางในการขายสินค้า ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งพิจารณาจากความสะดวกสบายและปริมาณของลูกค้า ซึ่งปัจจัยด้านการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ประเภทอุตสาหกรรมตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ ดนัย (2554) ที่พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ มีความสัมพันธ์ประเภทสินค้าอุตสาหกรรม

4. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการตลาดด้านการส่งเสริมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า การลงโฆษณาในหนังสือและวารสารที่เกี่ยวกับทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การโฆษณาตามเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการรวมถึงผลงานตามสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในส่วนของการโฆษณาของบริษัทรับเหมาวิศวกรรมระบบอยู่ในระดับปานกลาง และมีการให้ความสนใจกับการรับประกันคุณภาพของสินค้าและบริการทั้งในขณะดำเนินงานและภายหลังจากส่งมอบงานอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีของ บารมี (2556) ที่ว่าการส่งเสริมการขายมีบทบาทสำคัญและมีอยู่หลากหลายวิธี เช่น การโฆษณาผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ การทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย การบริการ เป็นต้น โดยการส่งเสริมทางการตลาดมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสาร

หรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งปัจจัยทางด้านการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายมีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรมตาม และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ ดนัย (2554) ที่พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับ ระดับการศึกษา

5. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการตลาดด้านการสร้างความเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านการสร้างความเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากร กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการมีความพร้อมด้านกำลังคน การมีบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถ การมีวิศวกรที่ได้รับการรับรองผู้ประกอบการวิชาชีพวิศวกรรม (เอกสาร กว.) และการให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎระเบียบของผู้ว่าจ้างมีปัจจัยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างอาจจะต้องการคุณภาพและมาตรฐานของงานรับเหมาวิศวกรรมจากปัจจัยด้านบุคลากร โดยในส่วนของบริษัทรับเหมาวิศวกรรมนั้น ควรต้องมีการคัดเลือกบุคลากร มีการฝึกอบรม เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างกันอยู่แข่งขัน ดังทฤษฎีของ บารมี (2556) ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม และมีความสามารถในการแก้ไขปัญหา รวมไปถึงการสร้างค่านิยมให้แก่องค์กรได้ โดยปัจจัยทางด้านการตลาดในด้านการสร้างความเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากรมีความสัมพันธ์กับ อายุ เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ประเภทอุตสาหกรรมตาม และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ

6. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กรมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กร กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการที่บริษัทมีการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล บริษัทมีสำนักงานเป็นหลักแหล่งมั่นคงและตรวจสอบได้ มีปัจจัยอยู่ในระดับมากที่สุด ในส่วนของการมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่ามูลค่างาน และบริษัทรับเหมาต้องเป็นสัญชาติเดียวกันกับผู้ว่าจ้าง มีปัจจัยอยู่ในระดับมาก ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีการให้ความสำคัญกับการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลและ ความมั่นคงของบริษัทเป็นหลัก โดยสอดคล้องกับทฤษฎีของ บารมี (2556) ที่ว่าหลักฐานการแสดงความพร้อมอาชีพของการให้บริการ ถูกจัดว่าเป็นปัจจัยที่ใช้ในการแข่งขัน โดยจะต้องทำให้ผู้รับบริการรับรู้ได้ถึงความเป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการ โดยปัจจัยทางการตลาดในก้านลักษณะทางกายภาพขององค์กร โดยปัจจัยทางด้านการตลาดในด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กรมีความสัมพันธ์กับ เขตพื้นที่ของโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดของกิจการ ประเภทอุตสาหกรรมตาม และ สัญชาติผู้ลงทุนหลักของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาวิจัยของ ดนัย (2554) ที่พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กร มีความสัมพันธ์กับอายุ และขนาดกิจการ

7. จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการตลาดทางด้านการบริหารในการให้บริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ในด้านกระบวนการในการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า การมีขั้นตอนในการดำเนินงานและแนวทางการปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด การมีขั้นตอนการออกแบบและติดตั้งที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง และการมีแผนด้านความปลอดภัย และเหตุฉุกเฉินในระหว่างปฏิบัติงาน มีปัจจัยในระดับสูงมาก และสามารถเข้าดำเนินงานนอกเหนือเวลางานปกติตามความสะดวกให้เข้าพื้นที่ของทางผู้ว่าจ้างได้ มีปัจจัยในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีการเน้นในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นไปตามแผนงาน ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง และการที่มีแผนสำรองในด้านความปลอดภัยและเหตุฉุกเฉินในระหว่างปฏิบัติงานเป็นหลัก ดังทฤษฎีของ นภวรรณ (2559) ที่ว่า งานบริการต้องมีกระบวนการที่ชัดเจน โดยจะต้องมีการออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน เพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการทำงานในทิศทางเดียวกัน โดยทุกองค์กรจะต้องมีแผนการทำงานที่ดีเยี่ยม และทุกคนจะต้องรู้และเข้าใจในขั้นตอนต่างๆ เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยปัจจัย

ทางด้านตลาดในด้านกระบวนการในการให้บริการขององค์กรมีความสัมพันธ์กับ อายุ ฝ้ายงาน และ ขนาดของกิจการ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบ ในเขตพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development – EEC) ผู้วิจัยได้นำผลการศึกษามาวิเคราะห์ ได้ข้อสรุปนำไปสู่ข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ด้านคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์

- วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำงานควรเลือกตราสินค้าที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ
- การออกแบบและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ควรมีความเหมาะสม และถูกต้องตามหลักวิศวกรรม
- วัสดุอุปกรณ์ที่เลือกใช้ควรได้รับการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ

อื่นๆ และควรเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นของใหม่

1.2 ด้านราคาที่เหมาะสม

- ราคาควรอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับปริมาณของงาน สามารถต่อรองได้ มียืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม

- รายละเอียดการเสนอราคาควรจะสามารถตรวจสอบได้

- ควรมีการเสนอราคาต่ำที่สุด เมื่อเทียบกับบริษัทรับเหมาอื่นๆ ในขณะที่ราคาสินค้าและบริการเท่ากัน

1.3 ด้านช่องทางการให้บริการ

- ควรมีการเข้าพบเพื่อการแนะนำบริษัทและเสนอสินค้าและบริการ

- ควรมีเว็บไซต์เพื่อการสืบค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความมั่นใจและเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ควรมีการรับประกันคุณภาพของสินค้าและมีการรับประกันคุณภาพงานทั้งในขณะที่ยังดำเนินการอยู่ รวมไปถึงถึงการบริการภายหลังจากส่งมอบงาน

1.5 ด้านการสร้างเชื่อมั่นผ่านตัวบุคลากร

- ควรมีกำลังคนที่พร้อม โดยกำลังคนต้องมีทักษะและความสามารถ รวมไปถึงวิศวกรที่ควบคุมดูแลงานควรมีการรับรองผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม (เอกสาร กว.)

- บริษัทรับเหมาควรให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้ตกลงกับผู้ว่าจ้างไว้

1.6 ด้านลักษณะทางกายภาพขององค์กร

- บริษัทรับเหมาควรมีการจัดตั้งเป็นนิติบุคคล เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า รวมไปถึงการมีสำนักงานเป็นหลักแหล่ง มั่นคง ซึ่งสามารถตรวจสอบได้

- บริษัทรับเหมาควรมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่ามูลค่างานที่จะจัดซื้อจัดจ้าง

- บริษัทรับเหมาควรเป็นสัญชาติเดียวกันกับผู้ว่าจ้าง

1.7 ด้านกระบวนการให้บริการ

- ควรมีขั้นตอนในการดำเนินงานเป็นตามไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และได้มาตรฐาน โดยมีการออกแบบและติดตั้งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง

- ควรมีแผนด้านความปลอดภัย และเหตุฉุกเฉินในระหว่างการปฏิบัติงาน

- บริษัทรับเหมาควรเข้าดำเนินงานนอกเหนือเวลางานปกติตามความสะดวกให้เข้าพื้นที่ของผู้ว่าจ้างได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาในบริบทที่เป็นพื้นที่ในส่วนของการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาคอื่นๆ เช่น ในเขตพื้นที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ พื้นที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคกลาง หรือในเขตพื้นที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคใต้ เป็นต้น

2.2 เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีสัญชาติผู้ลงทุนหลัก คือ สัญชาติไทย ซึ่งในปัจจุบันการลงทุนของผู้ลงทุนสัญชาติอื่นๆ เข้ามามีบทบาท และมีการเข้ามาลงทุนในอัตราที่สูงขึ้น ซึ่งผลมาจากการได้รับการสนับสนุนของภาครัฐบาลที่มีการกระตุ้นให้มีการลงทุนทางด้านอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้นในการวิจัยครั้งถัดไปขอเสนอแนะให้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ลงทุนสัญชาติอื่นๆ เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2.3 แม้ว่าภาครัฐบาลจะให้การสนับสนุนการลงทุนกับนักลงทุนชาวต่างชาติ แต่ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่านักลงทุนสัญชาติไทยมีศักยภาพค่อนข้างสูง และให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการกับบริษัทรับเหมาวิศวกรรมงานระบบที่เป็นสัญชาติไทยซึ่งเป็นสัญชาติเดียวกัน ดังนั้นในการวิจัยครั้งถัดไปขอเสนอแนะให้ทำการวิจัยเรื่องศักยภาพในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับเหมาวิศวกรรมของนักลงทุนสัญชาติไทย

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้างานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการรับเหมาวิศวกรรมงานระบบของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development หรือ EEC) สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์จาก อาจารย์ ดร.ปรเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ ที่ปรึกษางานวิจัยฉบับนี้ ซึ่งได้สละเวลา กรุณาอบความรู้ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัย พร้อมทั้งตรวจแก้ไขด้วยความเอาใจใส่จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงและสมบูรณ์ ผู้วิจัยตระหนักถึงความตั้งใจและความทุ่มเทของอาจารย์ที่ดูแลให้คำแนะนำ จึงเรียนกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้และคอยดูแลเอาใจใส่ตลอดช่วงการศึกษาเป็นอย่างดีแก่ผู้วิจัยจนประสบความสำเร็จ ขอขอบคุณ คุณลักษณะฉาววัลย์ เกณฑ์ขุนทดและเพื่อนๆ ME7 ที่ให้การช่วยเหลือตลอดการดำเนินงานวิจัย ขอขอบคุณเจ้าของเอกสาร บทความตำรา หนังสือรวมถึงงานวิจัยทุกท่านที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยฉบับนี้ และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถาม สถานประกอบการ ในเขตพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่สละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้างานวิจัยในครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ท้ายที่สุด คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอน้อมมอบบูชาคุณบิดามารดา ครู และอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ อบรม สั่งสอน และวางรากฐานแห่งการศึกษาแก่ผู้วิจัย หากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยในครั้งนี้มีความไม่สมบูรณ์หรือบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับพร้อมกราบขออภัยมา ณ โอกาสนี้

วิชัย คำดี

บรรณานุกรม

- กานต์สุดา มาฆะศิริรานนท์ และ วีรวิฑู มาฆะศิริรานนท์. (2554). *การเขียนแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- นันทสารี สุขโต. (2548). *การตลาดระดับโลก*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นภวรรณ คณานุกัษ. (2559). *กลยุทธ์การตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เพ็ญพร ธีระสวัสดิ์. (2540). *ประชากรศาสตร์*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภาวิณี กาญจนภา. (2554). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ท็อป.
- วันเพ็ญ พรเจริญ. (2544). *การประชุมวิชาการประชากรศาสตร์แห่งชาติ 2544*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2555). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ท็อป
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ประกายพรีก
- สันหัต เสริมศรี. (2541). *ประชากรศาสตร์ทางสังคม*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สามเจริญพาณิชย์
- สมชาติ กิจยรรยง. (2558). *กลยุทธ์การตลادن่าน้ำหลากสีที่ประสบความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ : เพชรประกาย
- ศุภี บรรจงจิตร. (2547). *หลักและเทคนิคการออกแบบระบบไฟฟ้า*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2008). *Principles of Marketing*. 12th edition. New Jersey. Pearson Education Limited.
- Philip Kotler and Gary Armstrong. (2016). *Principles of Marketing*. 16th edition. Harlow. Pearson Education Limited.
- เกชา ธีระโกเมน, เกียรติ อัครพงศ์, วันชัย บัณฑิตกฤษดา, วิโรจน์ ตั้งธนาพลกุล และ สุรสิทธิ์ ทองจันทร์พ็. (2558). *ความรู้เบื้องต้นวิศวกรรมงานระบบ*. กรุงเทพฯ : เอ็มแอนอี
- ชาติรี ตระกูลชาลิต. (2555). *ความแตกต่างกันทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ รวมถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างบ้านที่อยู่ในสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน ป्लูกสร้างบ้านระดับ 10 ล้านบาทขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยรังสิต
- दनัย ดันไล้. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาระบบไฟฟ้า ในเขตสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา*. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ถนอมศักดิ์ จரியานูรณ์. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมารับสร้างบ้านของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองเบตง*. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยบูรพา
- เพ็ญสิน ชวนะคุรุ และ โคจิรา ทองตัน. (บรรณาธิการ). (2559). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- นายเสวก ประทุมเมศ. (2556). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจคัดเลือกใช้ผู้รับเหมาหลัก สำหรับโครงการก่อสร้างในพื้นที่ทะเลในประเทศไทย*. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี สุรนารี

บรรณานุกรม (ต่อ)

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2561). *บัญชีประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและข้อมูลโรงงาน*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://www.diw.go.th/hawk/content.php?mode=dataservice&tabid=1>

โรงงานอุตสาหกรรมไทย. (2561). *ประเภทอุตสาหกรรม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

<http://thailandindustry.blogspot.com/2012/09/industry.html>

ระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก. (2561). *โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็นแผนยุทธศาสตร์ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://www.eeco.or.th/#>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กุมภาพันธ์ 2560*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

www.nesdb.go.th/main.php?filename=index

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา. (2560). *รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรม ประจำเดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.industry.go.th/chachoengsao/index.php>

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี. (2560). *รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรม ประจำเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2560*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.industry.go.th/chonburi/>

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง. (2560). *รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรม ประจำเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2560*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.industry.go.th/rayong/>