

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง

นางสาวกนกพร ตุ่มจ้อย

บทนำ

รายงานการค้นคว้าฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง โดยปัจจัยที่ศึกษานี้ คือ (1) ด้านที่พัก (2) ด้านสุขอนามัยและความสะอาด (3) ด้านการปฏิสัมพันธ์ (4) ด้านกิจกรรม (5) ด้านการจัดการ (6) ด้านความปลอดภัย (7) ด้านการตลาด (8) ด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ได้ดีที่สุด คือ ปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์ อันดับรองลงมาคือ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านการตลาด ปัจจัยด้านที่พัก ปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน ปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาด ปัจจัยด้านกิจกรรม และอันดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านการจัดการ และผลวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่าปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านสุขอนามัยและความสะอาด ด้านการปฏิสัมพันธ์ ด้านกิจกรรม ด้านการจัดการ ด้านความปลอดภัย ด้านการตลาด และด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ ตรงตามบางสมมติฐาน

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นบทบาทการพัฒนาชุมชน และรัฐบาลได้ออกกฎหมายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น เป็นแรงผลักดันให้องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่างๆ ให้ความสำคัญกับการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนา จึงส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนจัดทำที่พักในรูปแบบโฮมสเตย์ ซึ่งผู้เข้าพักจะพักในบ้านหลังเดียวกันกับเจ้าของบ้าน ได้ศึกษาธรรมชาติ วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควรแก่ผู้เข้าพัก ซึ่งในปี พ.ศ. 2546 กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำ “มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย” เพื่อตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ในประเทศไทย เพื่อเป็นการรับประกันโฮมสเตย์ให้ผู้เข้าพักเกิดความมั่นใจเมื่อไปเข้าพักแบบโฮมสเตย์

ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาการทำกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยองมีจำนวนเพิ่มขึ้นหลากหลายรูปแบบ มีทั้งแบบ สวนผลไม้ ป่าชายเลน ชายทะเล เป็นต้น และยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่ให้ผู้เข้าพักได้มีส่วนร่วม ทั้งในด้านประเพณี วิถีชีวิตพื้นบ้าน การดำรงชีวิตประจำวัน อาชีพท้องถิ่น รวมทั้งกิจกรรมใหม่ๆ ที่นำมาประยุกต์ ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และแนวโน้มของผู้เข้าพักก็มีการตอบสนองเพิ่มมากขึ้น เพื่อมุ่งส่งเสริมพัฒนาให้โฮมสเตย์ในจังหวัดระยองสามารถดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จ โดยวัดจากความต้องการด้านต่างๆ ของผู้เข้าพัก ดังนี้ 1) ด้านที่พัก 2) ด้านสุขอนามัยและ

ความสะอาด 3) ด้านการปฏิสัมพันธ์ 4) ด้านกิจกรรม 5) ด้านการจัดการ 6) ด้านความปลอดภัย 7) ด้านการตลาด 8) ด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน

ทั้งนี้ เจ้าของกิจการ จึงมีความจำเป็นต้องปรับตัว เพื่อให้ตอบรับกับความต้องการของผู้เข้าพัก เจ้าของกิจการจึงต้องจัดหาทรัพยากร จัดสรรพื้นที่ให้เพียงพอ สามารถรองรับความต้องการของผู้เข้าพัก ตามกำลังของที่พักโฮมสเตย์นั้นๆ เพื่อให้เกิดการจัดการและบริหารกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยองประสบความสำเร็จ และตอบโจทย์ตามความต้องการของผู้เข้าพักในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

จากคำถามที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุปและตั้งเป็นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านที่พักส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
2. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาดส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
3. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
4. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านกิจกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
5. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านการจัดการส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
6. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านความปลอดภัยส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
7. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านการตลาดส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
8. เพื่อศึกษาความต้องการของปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

สมมติฐานของการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยสามารถสรุป และตั้งเป็นสมมติฐานของการวิจัย ได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านที่พักส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
2. ปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาดส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
3. ปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
4. ปัจจัยด้านกิจกรรมส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
5. ปัจจัยด้านการจัดการส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
6. ปัจจัยด้านความปลอดภัยส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
7. ปัจจัยด้านการตลาดส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์
8. ปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง กำหนดให้เป็นกลุ่มผู้เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์อย่างน้อย 1 คืน และมีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยจะเก็บข้อมูลจำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน

ขอบเขตด้านระยะเวลา

ในการทำวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง กำหนดระยะเวลาการเก็บข้อมูลช่วง เดือนกันยายน พ.ศ.2561 ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2561

ประโยชน์ของการวิจัย

เชิงบริหาร

1. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านที่พักที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านที่พักให้เหมาะสมแก่ผู้เข้าพัก เพื่อสร้างความสำเร็จของกิจการให้มั่นคงอย่างยั่งยืน
2. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านสุขอนามัยและความสะอาดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านสุขอนามัยและความสะอาดให้โฮมสเตย์ เพื่อให้ถูกสุขลักษณะเหมาะแก่การเข้าพัก
3. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านการปฏิสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านการปฏิสัมพันธ์ สำหรับเจ้าของ และคนในบ้านให้มีทัศนคติที่ดี เป็นมิตร ยิ้มแย้ม เพื่อให้ผู้เข้าพักอยากเข้าพักที่โฮมสเตย์
4. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านกิจกรรมในโฮมสเตย์ให้มีความน่าสนใจ แปลกใหม่แก่ผู้เข้าพัก เพื่อให้ผู้เข้าพักอยากเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางโฮมสเตย์จัดไว้
5. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านการจัดการที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านการจัดการในโฮมสเตย์ให้มีกฎระเบียบ ข้อห้าม รายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้เข้าพักสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการเข้าพัก
6. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านความปลอดภัยในโฮมสเตย์ ทรัพย์สินของผู้เข้าพัก และบริเวณชุมชน เพื่อให้ผู้เข้าพักเกิดความมั่นใจในการเข้าพัก
7. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านการตลาดในโฮมสเตย์ให้มีการโฆษณาเชิญชวน แพ็กเกจ โปรโมชันต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าพัก

8. เจ้าของกิจการสามารถนำความรู้จากผลการศึกษาในเรื่องด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการแบบโฮมสเตย์ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานในโฮมสเตย์ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีข้อห้ามเกี่ยวกับยาเสพติดและการซื้อบริการทางเพศ การออกแบบบริการและสาธารณูปโภคเป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อม

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง ซึ่งเกี่ยวกับการจัดการ 8 ด้าน คือ ด้านที่พัก ด้านสุขอนามัยและความสะอาด ด้านการปฏิสัมพันธ์ ด้านกิจกรรม ด้านการจัดการ ด้านความปลอดภัย ด้านการตลาด ด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบของการวิจัย
2. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบของการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง แล้วจึงนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยที่เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีแหล่งที่มาของข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง กลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมเอกสารทางวิชาการ บทความ ตำรา การสืบค้นจากสารสนเทศและข้อมูลในอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับข้อมูลสถิติ แนวคิดทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาสนับสนุนงานวิจัยฉบับนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทั้งเพศชาย และเพศหญิง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยที่เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์ ตั้งแต่ 1 ครั้ง ขึ้นไป โดยคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรจากสูตรของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ดังนั้น เพื่อความน่าเชื่อถือที่ร้อยละ 95 ผู้วิจัยจึงเลือกขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาที่ 400 คน โดยการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป ที่เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์ 1 ครั้งขึ้นไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสร้างขึ้นมาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของงานวิจัยเพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และผู้วิจัยเป็นผู้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีลักษณะที่เป็นคำถามแบบปลายปิด ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบ และคำถามแบบปลายเปิด ให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยเนื้อหาจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีคำถามทั้งหมด 10 ข้อ ประกอบไปด้วย (1) เพศ (2) อายุ (3) สถานภาพ (4) ระดับการศึกษา (5) อาชีพ (6) เหตุผลในการเลือกมาพักโฮมสเตย์ (7) เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์กี่ครั้ง (8) รูปแบบการเลือกมาพักโฮมสเตย์ (9) ระยะเวลาในการพักโฮมสเตย์ / ครั้ง (10) ค่าใช้จ่ายในการพักโฮมสเตย์แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่อคน / ครั้ง โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตรวัดตามแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งมี 5 ระดับ คือสำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และไม่สำคัญ คำถามด้านการจัดการแบ่งออกเป็น 8 ด้าน มีคำถามทั้งหมด 40 ข้อ

การทดสอบและการประเมินคุณภาพของเครื่องมือ

การทดสอบวัดค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

สามารถทำได้โดยการให้ผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถาม แล้ววิเคราะห์ผลการตรวจด้วยวิธีหาค่าความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์

การทดสอบวัดค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

การทดสอบทำได้โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 ชุด เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) และค้นหาข้อบกพร่องของข้อคำถามที่ใช้วัดตัวแปรดังกล่าว โดยได้นำโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences) มาใช้ในการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Reliability)

การทดสอบโดยพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation)

ค่าอำนาจจำแนก (Corrected Item-Total Correlation) หมายถึง ค่าความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนของข้อคำถามแต่ละข้อกับคะแนนรวมจากข้อคำถามอื่นๆ ในชุดนั้น การทดสอบค่าอำนาจจำแนกทำได้โดยการพิจารณาค่าอำนาจจำแนกรายข้อนั้นๆ โดยเกณฑ์ที่กำหนดคือต้องมีค่า 0.30 ขึ้นไป จะสรุปได้ว่าคำถามนั้น มีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

1. ปัจจัยด้านที่พัก

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านที่พักทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

2. ปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาด

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัด ระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาดทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

3. ปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์ทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

4. ปัจจัยด้านกิจกรรม

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านกิจกรรมทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

5. ปัจจัยด้านการจัดการ

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านการจัดการทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

6. ปัจจัยด้านความปลอดภัย

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านความปลอดภัยทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

7. ปัจจัยด้านการตลาด

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านการตลาดทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

8. ปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

9. ปัจจัยด้านความสำเร็จของกิจการ

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดระยอง เมื่อพิจารณาจากค่าอำนาจจำแนกรายข้อ (Corrected Item-Total Correlation) พบว่า ค่าถามปัจจัยด้านความสำเร็จของกิจการทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.300 ถือว่าข้อคำถามทั้งหมดนั้นมีอำนาจจำแนกใช้ได้ และแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ เหตุผลในการเลือกมาพักโฮมสเตย์ เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์กี่ครั้ง รูปแบบการเลือกมาพักโฮมสเตย์ ระยะเวลาในการพักโฮมสเตย์ / ครั้ง และค่าใช้จ่ายในการพักโฮมสเตย์แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่อคน / ครั้ง โดยการวิเคราะห์สถิติพื้นฐาน การแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ ได้ผลดังนี้

จากผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 20-30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน / ลูกจ้าง มีเหตุผลในการเลือกมาพักโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวพักผ่อน เคยเข้าพักแบบโฮมสเตย์จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งรูปแบบการเลือกมาพักโฮมสเตย์ตนเองเป็นผู้เลือก โดยมีระยะเวลาในการพัก 2 วัน 1 คืน และมีค่าใช้จ่ายในการพักโฮมสเตย์แต่ละครั้งโดยเฉลี่ยต่อคน / ครั้ง 1,000 – 2,000 บาท แสดงว่าผลการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่เป็นคนที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ และการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation)

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ทำได้โดยการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) ได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ปัจจัยด้านที่พัก มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.487 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาด มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.510 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านการปฏิสัมพันธ์ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.571 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านกิจกรรม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.331 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านการจัดการ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.488 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านความปลอดภัย มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.560 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านการตลาด มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.496 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.515 โดยมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1-8 พบว่า สมการพยากรณ์ที่ประกอบด้วยตัวแปรความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเป็นจริงบางสมมติฐาน พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 และสามารถอ่านผลได้ดังนี้

1. สมมติฐานที่ 1 ด้านที่พักส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่าปัจจัยด้านที่พักส่งผลเชิงลบต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.074 ไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 1

2. สมมติฐานที่ 2 ด้านสุขอนามัยและความสะอาดส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่าปัจจัยด้านสุขอนามัยและความสะอาดส่งผลเชิงลบต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.024 ไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2

3. สมมติฐานที่ 3 ด้านการปฏิสัมพันธ์ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่าปัจจัยด้านการปฏิสัมพันธ์ส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.264 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ 3

4. สมมติฐานที่ 4 ด้านกิจกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่าปัจจัยด้านกิจกรรมส่งผลเชิงลบต่อความสำเร็จของกิจการที่
 พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ -0.049 ไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 4

5. สมมติฐานที่ 5 ด้านการจัดการส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 พบว่าปัจจัยด้านการจัดการส่งผลเชิงลบต่อความสำเร็จของกิจการที่
 พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ -0.060 ไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 5

6. สมมติฐานที่ 6 ด้านความปลอดภัยส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 6 พบว่าปัจจัยด้านความปลอดภัยส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของ
 กิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.206 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งสอดคล้องกับ
 สมมติฐานที่ 6

7. สมมติฐานที่ 7 ด้านการตลาดส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 7 พบว่าปัจจัยด้านการตลาดส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของกิจการ
 ที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.135 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่

7

8. สมมติฐานที่ 8 ด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์

จากตารางที่ 25 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 8 พบว่าปัจจัยด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐานส่งผลเชิงลบต่อความสำเร็จ
 ของกิจการที่พักแบบโฮมสเตย์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.070 ไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.00 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ
 สมมติฐานที่ 8