

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การใช้งานโซเชียลมีเดียที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	นางสาว สิลาลี แสงผล
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่
	รุ่นที่ 8
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ดร.ชาคริต สกุลอิสริยาภรณ์
ปีการศึกษา	2560

---

## บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การใช้งาน Social Media ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานบริษัทเอกชนในกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์การวิจัย (1) เพื่อศึกษาถึงสาเหตุในการเลือกใช้งาน Social Media (2) เพื่อศึกษาผลกระทบที่มีต่อประสิทธิภาพในการทำงานจากการใช้งาน Social Media ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งาน แอปพลิเคชัน ไลน์ มากที่สุด รองลงมาคือ เฟสบุค / ยูทูบ / เฟสบุคเมสเซนเจอร์ / อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ตามลำดับ รวมถึงมีการใช้งานโซเชียลมีเดียมากกว่า 1 เว็บไซต์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการใช้งานเพื่อผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด รองลงมาเพื่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงาน และมีการใช้งานเพื่อซื้อสินค้าน้อยที่สุด

ด้านการใช้งานโซเซียลมีเดียที่ส่งผลกระทบจากการทำงาน จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานในเชิงบวกเพื่อสนับสนุนการทำงานของตัวเอง โดยมีประสิทธิภาพด้านการทำงานร่วมกับผู้ร่วมงานคนอื่น ๆ มากที่สุด รองลงมามีประสิทธิภาพด้านมีความรู้ในงานที่รับผิดชอบ และมีประสิทธิภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอไอเดียใหม่ๆ / การได้รับความไว้วางใจจากผู้บังคับบัญชาในระดับมาก