

การบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลใน โตโยต้า ไทยลีก

Management and work quality that affect the football club's success

Situation Study of football clubs in Toyota Thai League

ญาณิกา จันทรทิพย์

Yanikar Chanthip

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ในโตโยต้า ไทยลีก และเพื่อศึกษาคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ในโตโยต้า ไทยลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ในโตโยต้า ไทยลีก โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างเป็นบุคลากรของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ที่ลงทะเบียนผ่านระบบของ บริษัท ไทยลีก จำกัด รวมทั้งสิ้น 810 คน ซึ่งได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage sampling) เพื่อแบ่งสโมสรฟุตบอลออกเป็น 16 สโมสร หลังจากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Quota Sampling และขั้นตอนสุดท้ายทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Snowball Sampling คือการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะบุคคลจะใช้เป็นค่าร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์ด้านการบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงานจะใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) จะใช้ค่าสถิติ การถดถอย (Simple Linear Regression) ในการทดสอบสมมุติฐานทั้ง 2 ข้อ

โดยผลจากการศึกษางานวิจัยพบว่า การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล ทั้ง 4 ตัวแปรย่อย อันได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์กร สภาวะการณ์เป็นผู้นำ และการควบคุม ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก และคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ตามตัวแปรย่อย คือ ด้านกีฬา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านบุคลากรในองค์กรของสโมสรสมาชิก ด้านกฎหมาย ด้านการเงินและบัญชี และด้านโครงสร้างธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรในโตโยต้า ไทยลีก

นอกจากนี้ผลจากการวิเคราะห์การถดถอย พบว่า การบริหารจัดการ สัมพันธ์กับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และคุณภาพกระบวนการทำงาน สัมพันธ์กับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ABSTRACT

The aims of this study were to investigate the management and the quality of work that affect the success of Toyota Thai league football club. The sample population was personnel that registered through the system of Thai League Company. The registered person have a position to perform duties within the football club currently playing in the Toyota Thai League. A total of 810 peoples, who used the multistage sampling method to divide football clubs into 16 clubs, then random the sample population by Quota Sampling method and the last step was to choose the sample by Snowball Sampling method which was the sample population selection that have already been evaluated by experts. Descriptive Statistics, use percentage for the personality analysis, use Mean and Standard Deviation for the management and the quality analysis and use Simple Linear Regression for the inferential statistics analysis.

The results of this study showed that the management of football clubs in all four sub-variables include planning, organizational management, leadership and controlling affected the success of the football club. Case studies of Toyota Thai League football club and the quality of work's processing of football clubs according to sub-variables were sports, infrastructure, and personnel in the organization of member club, legal, financial and accounting and business structure that affect the success of Thai League football club.

In addition, the results of the regression analysis. It was found that the management was statistically significant in relation to the success of the football club at 0.01 and the quality of work's processing was statistically significant at 0.01

ความเป็นมาและความสำคัญ

กีฬาฟุตบอลถือได้ว่าเป็นกีฬาชนิดหนึ่งที่ได้รับ ความสนใจอย่างมาก ในประเทศไทยรวมถึงต่างประเทศ และยังคง เป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จนมีการแข่งขันเกิดขึ้นมากมายอย่างกว้างขวางไปจนถึงการแข่งขันในระดับโลก ทั้งผู้ชายและผู้หญิง จากนั้นสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย หรือ เอเอฟซี ได้มีการกำหนดระเบียบขึ้นมาสำหรับประเทศสมาชิกให้มีการก่อตั้งนิติบุคคล เพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องก่อตั้ง บริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด ขึ้น โดยขณะนั้นมี นายวิเชียร แยมบุญเรือง เป็นประธานกรรมการคนแรก ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลอาชีพ หลังจากนั้นทางบริษัท ไทยลีก จำกัด ได้ออกระเบียบให้ผู้บริหารสโมสรฟุตบอลอาชีพ จัดตั้งนิติบุคคล หรือ บริษัท ขึ้นมา เพื่อให้การบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลนั้นมีความเป็นมืออาชีพและมีการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นเป็นตอนมีรูปแบบ เมื่อทุกสโมสรมีการก่อตั้งบริษัทขึ้นมามากขึ้นพร้อมทั้งมีการกระจายตัวไปทั่วประเทศ ทำให้เห็นได้ว่าธุรกิจ สโมสรฟุตบอลนั้นเริ่มได้รับความนิยมและมีการก่อตัวมากขึ้น ตั้งแต่นั้นจนถึงปัจจุบัน

การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในปัจจุบันนั้นต้องยอมรับว่า เป็นเรื่องที่ยากมากสำหรับการก่อตั้งสโมสรฟุตบอล อาชีพหนึ่งสโมสร แต่สิ่งที่ยากคือจะบริหารจัดการอย่างไร ให้สโมสรฟุตบอลอาชีพนั้นคงอยู่ได้จนประสบความสำเร็จสูงสุด ซึ่งที่ผ่านมาผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลต่างๆในประเทศไทย มีหลายสโมสรที่มีการก่อตั้งมาอย่างยาวนาน และบางสโมสรเองก็ประสบความสำเร็จสูงสุด แต่สุดท้ายแล้วสโมสรเหล่านี้บางสโมสรก็ต้องปิดตัวลงไป ด้วยปัจจัยหลาย ปัจจัยที่แตกต่างกันออกไป ภายหลัง บริษัท ไทยลีก จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการ คุณภาพ กระบวนการทำงาน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท ไทยลีก จำกัด ได้กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อใช้ บังคับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย เพื่อให้เป็นไปตามหลักสากล และการบริหารจัดการของสโมสรให้มีคุณภาพสูงสุด ส่วนนี้เองอาจจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะเป็นตัวช่วยชี้วัดได้ในเรื่องของคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพ และ อาจจะเป็นตัวที่ส่งผลไปสู่ความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลอาชีพได้ อย่างไรก็ตามความสำเร็จของแต่ละสโมสรฟุตบอลก็ อาจแตกต่างกันออกไป และในส่วนของเป้าหมายสูงสุดหรือความสำเร็จของแต่ละสโมสรนั้นขึ้นอยู่กับผู้บริหารของสโมสร นั้นๆเป็นหลัก

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าความสำคัญของการบริหารจัดการ คุณภาพกระบวนการทำงาน ของสโมสรฟุตบอลอาชีพใน ปัจจุบันนั้นเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศให้ประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยจึง ทำการศึกษาเรื่องของการบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ถือในว่าสโมสรในโตโยต้าไทยลีกนั้น เป็นสโมสรสมาชิกที่มีความเป็นมืออาชีพ รวมทั้งยังมีศักยภาพมากพอที่สามารถขึ้นมาทำการแข่งขันในลีกสูงสุดได้ หากสโมสรฟุตบอลอาชีพเหล่านี้ประสบความสำเร็จมากขึ้น ก็จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานฟุตบอลไทยต่อไปได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรในฟุตบอล โตโยต้า ไทยลีก
2. เพื่อศึกษาคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ในโตโยต้า ไทยลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสร ฟุตบอล ใน โตโยต้า ไทยลีก

สมมุติฐานงานวิจัย

1. การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก

2. คุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรในโตโยต้า ไทยลีก

ขอบเขตการวิจัย

1. **ขอบเขตในด้านของเนื้อหา** การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษาการบริหารจัดการและคุณภาพของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล

2. **ขอบเขตด้านประชากร** ผู้วิจัยจะทำการศึกษากลุ่มประชากรที่เป็น บุคลากรที่ลงทะเบียนผ่านระบบของ บริษัท ไทยลีก จำกัด ซึ่งผู้ลงทะเบียนจะมีตำแหน่งในการปฏิบัติหน้าที่ภายในสโมสรฟุตบอลที่เล่นอยู่ในโตโยต้า ไทยลีก จำนวน 16 สโมสร รวมจำนวนประชากรทั้งสิ้น 810 คน

3. **ขอบเขตด้านพื้นที่เก็บข้อมูล** สำหรับพื้นที่ที่ผู้วิจัยจะลงเก็บข้อมูลคือ สโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก จำนวน 16 สโมสร

4. **ขอบเขตด้านระยะเวลาเก็บข้อมูล** ผู้วิจัยจะใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนมีนาคม – กรกฎาคม พ.ศ.2563

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

Bartol & Martin (1991) ให้ความหมายเอาไว้ว่า การจัดการเป็นกระบวนการที่ทำให้เป้าหมายขององค์การประสบความสำเร็จโดยผ่านหน้าที่หลัก 4 อย่าง คือ การวางแผน การจัดองค์การ การใช้ภาวะผู้นำและการควบคุม

Ricky W.Griffin (1999) ให้ความหมายเอาไว้ว่า การบริหารจัดการ หมายถึง กระบวนการของการมุ่งไปสู่เป้าหมายขององค์การจากการทำงานร่วมกัน โดยใช้บุคคลและทรัพยากรอื่นๆ

สร้อย ตระกูล (ติวานนท์) อรรถมานะ (2541) กล่าวว่า การบริหารหมายถึง การกรทำร่วมกันด้วยความตั้งใจของกลุ่มบุคคลอย่างร่วมแรงร่วมใจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกันอย่างมีเหตุผล

ดังนั้นสรุปได้ว่า การบริหารจัดการหมายถึง กระบวนการจัดการและการบริหารองค์การให้ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่องค์กรนั้นๆ ตั้งไว้ โดยจะให้องค์กรประสบความสำเร็จนั้นประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลากหลายด้าน เช่น ผู้บริหาร การวางแผน การวางตำแหน่งงาน และบุคลากร เป็นต้น

ทฤษฎีแนวคิดการบริหารจัดการ

Louis A. Allen (1958) กล่าวถึง ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่หรือ POLC ว่า การจัดการที่ใส่ใจกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติการ ไปจนถึงการประเมินผล จุดเด่นคือ การให้ความสำคัญกับภาวะการณ์เป็นผู้นำซึ่งนี่ถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญในการบริหารจัดการการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีข้อดีคือใส่ใจการสร้างมาตรฐานในทุกรายละเอียด เน้นปฏิบัติตามมาตรฐานที่วางไว้อย่างเคร่งครัด ส่งผลดีต่อการประเมินผลที่ชัดเจน สามารถวัดประสิทธิภาพของการทำงานได้ดี ซึ่งมี 4 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. P-Planning การวางแผน คือ การกำหนดกิจกรรมตลอดจนภารกิจต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติเอาไว้ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้เป็นแนวทางตลอดจนทิศทางในการปฏิบัติงาน การวางแผนควรต้องมีการกำหนด วัตถุประสงค์และขั้นตอนที่จะทำให้บรรลุผลตามที่ต้องการ ซึ่งการวางแผนนั้นมีหลายประเภท ซึ่งการวางแผนนั้นมีหลายประเภท ได้แก่

1.1 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning) : การวางแผนกลยุทธ์นั้นจำเป็นต้องใส่ใจรายละเอียดตามกายตั้งแต่เรื่องของคู่แข่ง, โอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจ, ไปจนถึงจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ตลอดจนตำแหน่งทางการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง การวางแผนเชิงกลยุทธ์นี้ไม่ใช่แค่การวางแผนการทำงาน แต่เป็นการวางแผนยุทธศาสตร์ใน การทำ

ธุรกิจที่มีแผนครอบคลุมหลายมิติ ตลอดจนมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางของการใช้กลยุทธ์บริหารจัดการ รวมไปถึงปฏิบัติการนั่นเอง การวางแผนเชิงกลยุทธ์นั้นมักใช้ปฏิบัติงานกับฝ่ายบริหาร ตลอดจนระดับหัวหน้างาน

1.2 การวางแผนเชิงยุทธวิธี (Tactical Planning) : การวางแผนเชิงยุทธวิธีนี้จะเน้นไปยังการปฏิบัติการเป็นหลัก ใส่ใจการปฏิบัติการทุกขั้นตอนที่จะทำให้การทำงานประสบผลสำเร็จได้ด้วยดี การวางแผนเชิงยุทธวิธีนี้มักต่อยอดมาจาก การวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ต้องให้สอดคล้องกัน และมักใช้กับฝ่ายปฏิบัติในระดับหัวหน้าและลูกน้องนั่นเอง

1.3 การวางแผนเชิงบริหารจัดการ (Operational Planning) : การวางแผนเชิงบริหารจัดการนี้จะเน้นไปยังกระบวนการในการทำงานตลอดจนการประสานให้การทำงานแต่ละแผนกสอดคล้องกันเสียมากกว่า และทำให้การทำงานราบรื่นทั้งในส่วนแผนกและองค์กรรวม เน้นระบบ ระเบียบ และการแก้ไขปัญหาด้านระบบการทำงาน มักนำไปใช้ตั้งแต่ฝ่ายบริหารไปจนถึงฝ่ายปฏิบัติการในระดับหัวหน้า เพื่อให้การทำงานภาพรวมสอดคล้องและราบรื่น

2. O-Organizing การจัดการองค์กร คือ การกำหนดโครงสร้างตำแหน่ง กำหนดบทบาท หน้าที่ ตลอดจนการทำงานของแต่ละภาคส่วนให้สอดคล้อง ราบรื่น และไม่ทับซ้อนกัน การจัดการองค์กรยังรวมไปถึงการจัดระเบียบในการทำงานที่จะทำให้การทำงานไม่สะดุด จัดสรรคนให้เหมาะสมกับงาน จัดการงานให้เป็นระบบระเบียบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากที่สุด

3. L-Leading ภาวะการเป็นผู้นำ คือ ภาวะในการควบคุมการทำงานให้สำเร็จลุล่วง โดยต้องสามารถสร้างแรงจูงใจให้ทุกคนอยากร่วมทำงานได้ ต้องบริหารงานบุคคลได้ดี ต้องเข้าใจการทำงานของตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชา รวมถึงมีทักษะในการแก้ไขปัญหาได้ดี และมีการตัดสินใจที่รอบคอบ ฉับไว ดีเยี่ยม สามารถที่จะนำพาทุกคนบรรลุเป้าหมายไปสู่ความสำเร็จได้

4. C-Controlling การควบคุม คือ การดูแลบุคลากรตลอดจนการทำงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ตลอดจนการติดตามประเมินผลว่าการปฏิบัติงานนั้นเป็นไปตามที่วางไว้หรือไม่ บรรลุวัตถุประสงค์หรือเปล่า ความสำเร็จมากน้อยเพียงไร การควบคุมนั้นยังหมายถึงการจัดการกับปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลกระทบกับการทำงานน้อยที่สุดอีกด้วย

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การบริหารจัดการ คือการบริหารธุรกิจภายใต้การดูแลของเราให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีองค์ประกอบ 4 ด้าน ที่เรียกว่า POLC หรือ การจัดการสมัยใหม่ ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้ การวางแผน จะเป็นตัวกำหนดการปฏิบัติงานต่างๆ ในแต่ละด้าน ให้อยู่ภายใต้การปฏิบัติงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ,การจัดการองค์กรเป็นตัวกำหนดบทบาทต่างๆภายในองค์กร เพื่อให้ทุกคนมีบทบาทหน้าที่และสามารถทำให้การปฏิบัติงานนั้นประสบความสำเร็จได้,ภาวะการเป็นผู้นำ ทุกคนภายในองค์กรต้องรู้จักหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ทุกคนภายในองค์กรต้องมีภาวะการเป็นผู้นำมีการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ ทำงานเป็นที่มออย่างสมบูรณ์ และการควบคุม เมื่อทุกคนได้รับมอบหมายในการทำงาน ผู้บริหาร หัวหน้างานในแต่ละส่วนจะต้องมีศักยภาพมากพอในการบริหารจัดการ เพื่อให้งานนั้นมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในที่สุด เช่นเดียวกับธุรกิจสโมสรฟุตบอลหากมีการบริหารจัดการที่ดี ก็จะทำให้สโมสรฟุตบอลนั้นๆ ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพกระบวนการทำงาน

Feigenbaum (อ้างอิงถึง วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล, 2540) ให้ความหมายว่า การจัดการคุณภาพ คือ ระบบอันทรงประสิทธิภาพที่รวบรวมความพยายามของกลุ่มต่างๆ ในองค์กรเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชำรงคุณภาพ และปรับปรุงคุณภาพ เพื่อให้เกิดการประหยัดมากที่สุดในการผลิตและการบริการ โดยยังรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

Aggarwal (อ้างอิงถึง พันธุ์ศักดิ์ พลสารมัย, 2540) ให้ความหมายว่า การจัดการคุณภาพว่าเป็นปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของบุคคล เป็นการดำเนินการต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ไม่สิ้นสุด กิจกรรมต่างๆ จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้รับบริการ และรักษาผลกำไรในระยะยาวโดยการปรับปรุงคุณภาพการผลิต สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การสร้างบรรยากาศความร่วมมือในทุกระดับ องค์กรต้องใช้หลักพื้นฐานด้านการบริหารร่วมกันและขัดอุปสรรคของหน่วยงาน เน้นการฝึกอบรมและการศึกษา การบริหารจะต้องปรับให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงกับความพอใจของผู้รับบริการ ในด้านคุณภาพ มีความยืดหยุ่น ตั้งราคาสมเหตุสมผล การบริหารต้องพิจารณาไปที่ความเหมาะสมของการผลิตที่มีคุณภาพที่ระดับต้นทุนต่ำสุด ซึ่งเท่ากับการมองไปที่ความต้องการของผู้รับบริการด้วย

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า คุณภาพกระบวนการทำงาน คือ การร่วมมือร่วมใจกันภายในองค์กร เพื่อให้กระบวนการทำงานต่างๆภายในองค์กรนั้น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สุด โดยคุณภาพขององค์กรนั้นจะส่งผลไปถึงความเชื่อมั่นต่างๆของลูกค้าและบุคลากรภายในองค์กร ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีการควบคุมดูแลในส่วนของคุณภาพกระบวนการทำงานให้ดีที่สุด เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อใจ ให้กับบุคลากรและลูกค้า

แนวคิดทฤษฎีด้านกระบวนการทำงาน

ปัจจุบันสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการเขียนกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เรียกว่า คลับ ไลเซนซิง หรือ FA Thailand Club Licensing Regulations 2019 ขึ้น เพื่อให้สโมสรสมาชิกปฏิบัติและทำตามกฎดังกล่าว ซึ่งหากสโมสรสมาชิกปฏิบัติได้ตามข้อบังคับต่างๆ ก็จะได้รับใบอนุญาตหรือเอกสารยืนยันการเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพที่ได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์ เข้ามาใช้ตั้งแต่ในปี 2009 คลับ ไลเซนซิง ถือว่าเป็นตัวกำหนดคุณภาพของสโมสรสมาชิกในด้านต่างๆที่สำคัญ เพื่อเป็นการช่วยยกระดับให้สโมสรสมาชิกในประเทศไทยนั้นมีมาตรฐานเทียบเท่าสากลและสามารถยกระดับตัวเองขึ้นไปสู่การแข่งขันในระดับสากลได้อย่างถูกต้อง

ในปี พ.ศ.2561 สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และ บริษัท ไทยลีก ได้เพิ่มหลักเกณฑ์เข้ามาอีก 6 ด้าน ใน FA Thailand Club Licensing Regulations 2019 ดังนี้

1. ด้านกีฬา (Sporting Criteria)

ในด้านกีฬาเป็นการเน้นรายละเอียดในเรื่องของตัวนักกีฬาเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการป้องกันสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับตัวนักกีฬาทุกรุ่นอายุ นอกจากนี้ในส่วนนี้ยังมีการระบุถึงโครงสร้างเรื่องของทีมอะคาเดมี่ หรือทีมเยาวชนของสโมสรฟุตบอล ซึ่งแต่ละสโมสรจะต้องมีทีมเยาวชนของตนเอง มีกำหนดนัดการแข่งขันในแต่ละปี แต่ละคนอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการพัฒนาสโมสรอย่างถูกต้องและมีคุณภาพ พร้อมทั้งยังมีการระบุถึงการพัฒนาคุณภาพนักเตะในเรื่องของกฎกติกา การจัดอบรมต่างๆ อีกด้วย ถือได้ว่าในส่วนนี้ของหัวข้อแรกเป็นการสร้างคุณภาพให้กับตัวนักกีฬาและโครงสร้างด้านกีฬาของสโมสร

2. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Criteria)

ตามกฎข้อบังคับของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ ส่วนนี้จะเป็นการบังคับในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานที่สโมสรฟุตบอลต้องมี อาทิเช่น สนามฟุตบอลที่ใช้ในการแข่งขันนัดเหย้า, ห้องอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในที่ตั้งสโมสรและในสนามเหย้า, แผนความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสามารถใช้งานได้จริงกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน และระบบสาธารณสุขโรคต่างๆ รวมไปถึงที่นั่งชมสำหรับแฟนบอล ยังครอบคลุมไปถึงการกำหนดสนามซ้อมทั้งหมดใหญ่และ

เยาวชน เพื่อให้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ นั้นเป็นไปตามมาตรฐานและเป็นการต่อยอดให้กับสโมสรฟุตบอลในอนาคตได้อีกด้วย รายละเอียดหลักๆ ในเรื่องของเอกสารการรับรองส่วนต่างๆ จะต้องมีส่วนนี้

- 2.1 หนังสือแสดงสิทธิการเป็นเจ้าของสนาม หรือหากเช่าสนามก็ต้องมีสัญญาเช่า สรุปรายละเอียดต่างๆ ที่สนามมี
- 2.2 หนังสือรับรองโครงสร้างอัฒจันทร์ ที่ได้รับการรับรองจากวิศวกรที่ถูกกฎหมายการประกอบวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ เช่น รับรองการก่อสร้างหรือต่อเติมอัฒจันทร์ รับรองระบบความสว่างของไฟ รับรองระบบไฟฉุกเฉินสำรอง รับรองระบบน้ำ ฯลฯ
- 2.3 ห้องควบคุม ที่สามารถมองเห็นเหตุการณ์ทั้งหมดของสนาม ในห้องมีจอกล้องวงจรปิดของสนาม
- 2.4 การแบ่งขอบเขตอัฒจันทร์ของสนามแต่ละส่วน ในส่วนนี้ ต้องทำแผนที่ผังสนามของแต่ละอัฒจันทร์ว่าแต่ละฝั่งมีอะไรบ้าง แสดงทางเข้าออกของแต่ละฝั่ง
- 2.5 ห้องปฐมพยาบาล ก็ต้องมีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลมาตรฐาน ตู้เก็บยา เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ และจะต้องมีผู้ช่วยพยาบาลประจำอยู่ที่ห้องทุกครั้งที่มีการแข่งขัน
- 2.6 แผนรักษาความปลอดภัยที่ผ่านการรับรอง
- 2.7 แผนอพยพฉุกเฉินที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ
- 2.8 สนามซ้อม ตรงนี้ก็เหมือนสนามแข่ง ต้องมีหนังสือแสดงความเป็นเจ้าของหรือสัญญาเช่า
- 2.9 สนามซ้อม สำหรับทีมเยาวชน แม้จะอยู่ในเกณฑ์ความสำคัญระดับ B แต่จริงๆ แล้วต้องมี รายละเอียดก็เหมือนกับสนามแข่ง

การมีใบรับรองยืนยันความชัดเจนดังกล่าวจะถือได้ว่าสโมสรนั้นมีคุณภาพกระบวนการทำงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมสามารถตรวจสอบได้ ส่วนที่สองที่เพิ่มเข้ามานั้นเป็นส่วนสำคัญที่จะวัดคุณภาพของสโมสรนั้นๆ ได้อย่างชัดเจน จับต้องได้

3. ด้านบุคลากรในองค์กรของสโมสรสมาชิก (Personal and Administrative Criteria)

เมื่อสโมสรฟุตบอลมีการบริหารจัดการที่มีความเป็นมืออาชีพแล้วนั้น ในส่วนของบุคลากรปฏิบัติงานในด้านต่างๆ จึงมีความสำคัญที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ ในกฎข้อนี้มีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ของสโมสรฟุตบอลขึ้นมาว่าในสโมสรฟุตบอลจะต้องมีตำแหน่งใดบ้าง เพื่อให้สโมสรฟุตบอลนั้นมีการจัดการอย่างมืออาชีพ และมีผู้เชี่ยวชาญที่มีการศึกษามีคุณสมบัติและมีทักษะพร้อมด้วยความรู้และประสบการณ์ พร้อมทั้งผู้เล่นของสโมสรฟุตบอลจะได้รับการฝึกฝนโดยผู้ฝึกสอนที่มีคุณสมบัติและได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ที่สำคัญอย่างเต็มที่ นอกจากนี้แล้วกฎข้อนี้ถูกกำหนดขึ้นมาโดย FIFA ที่มองเห็นถึงความสำคัญเรื่องของบุคลากร จึงมีการกำหนดขอบเขตว่าสโมสรจะต้องใช้บุคลากรแบบใดในการปฏิบัติหน้าที่ และต้องมีสัญญาแบบการทำงานประจำ และมีสถานที่การทำงานที่ชัดเจน ประกอบไปด้วยตำแหน่งดังนี้ ผู้จัดการทั่วไป, เจ้าหน้าที่การเงิน, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย, เจ้าหน้าที่งานสารสนเทศ, แพทย์, นักกายภาพบำบัด, หัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมหลัก, ผู้ช่วยผู้ฝึกสอนทีมหลัก, หัวหน้าโครงการพัฒนาเยาวชน, ผู้ฝึกสอนทีมเยาวชน ในแต่ละชุด, บริษัทรักษาความปลอดภัย, กฎธรรมภิบาลของบริษัทสโมสร, ผู้จัดการฝ่ายจัดการแข่งขัน, ผู้จัดการฝ่ายการตลาด และนักกฎหมาย

4. ด้านกฎหมาย (Legal Criteria)

สโมสรฟุตบอลจะต้องมีฝ่ายกฎหมายขึ้นมาอย่างชัดเจนเนื่องจากว่าการทำธุรกิจสโมสรนั้นจะต้องมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และเมื่อทุกอย่างกลายเป็นธุรกิจเรื่องการทำสัญญาหนังสือต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของการซื้อขายเซ็นต์สัญญาระหว่างสโมสรและนักเตะ เพื่อเป็นการป้องกันปัญหาต่างๆ โดยฝ่ายกฎหมายจะทำหน้าที่ในการดูแลเรื่องของ

กฎระเบียบสโมสร กฎระเบียบความประพฤติวินัยของนักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมาย (นิติกร) รวมไปถึงการแต่งตั้งอื่นๆ และการทำหนังสือสัญญาต่างๆ

5. ด้านการเงินและบัญชี (Financial Criteria)

ส่วนนี้เป็นตัวกำหนดกฎเกณฑ์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสโมสรฟุตบอลทั้งหมด ได้แก่ ข้อมูลทางการเงินในอดีตเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของสโมสรฟุตบอล และข้อมูลทางการเงินในอนาคตเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลในอนาคตด้วย เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการตามเกณฑ์ทางการเงิน ข้อมูลทางการเงินในอดีตอาจถูกจัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อกำหนดการปฏิบัติทางการบัญชีแห่งชาติ คลับ ไลเซนซิ่ง

โดยสโมสรสมาชิกจะต้องมี งบดุลและงบการเงินที่ได้รับการรับรอง โดยองค์กรหรือผู้สอบบัญชี, หนังสือรับรองของผู้ตรวจบัญชี, สโมสรต้องไม่มีการค้างจ่ายค่าโอนย้ายนักฟุตบอล, สโมสรต้องไม่มีการค้างจ่ายค่าจ้าง (เงินเดือน) นักฟุตบอลบุคลากรในสโมสร รวมถึงภาษี, หนังสือรับรองว่าสโมสรมีเงินที่มั่นคง, แผนการเงินในอนาคตของสโมสร ข้อมูลสำคัญ คือ งบประมาณกำไร ขาดทุน, สโมสรต้องส่งเอกสารเพิ่มเติม เมื่อผู้ออกไปอนุญาตร้องขอ และปรับปรุงข้อมูลทางด้านแผนการเงินในอนาคต

6. ด้านโครงสร้างธุรกิจ (Business Criteria)

สโมสรฟุตบอลในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จนทำให้สโมสรฟุตบอลกลายเป็นธุรกิจชนิดหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้อย่างมากในอีกด้านหนึ่งหากมีการบริหารจัดการที่ดีพอ สิ่งสำคัญสำหรับสโมสรฟุตบอลคือแฟนบอลที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้สนับสนุนที่เป็นส่วนหนึ่งของรายได้ ทุกอย่างล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้สโมสรฟุตบอลนั้นอยู่รอดได้ แต่อย่างไรก็ตามถ้าหากปัจจัยภายนอก อาทิเช่น สภาพเศรษฐกิจ การเมือง ภัยธรรมชาติต่างๆ ก็เป็นผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้เช่นกัน ดังนั้น สโมสรฟุตบอลจึงจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจของสโมสรฟุตบอล เพื่อสร้างความหลากหลาย และเพื่อป้องกันสภาพจะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ เพื่อให้เป็นอิสระจากรายได้และความสำเร็จด้านกีฬาของสโมสรฟุตบอลมีความเป็นไปได้อย่างมากว่าในการทำงานฐานะองค์กรนั้นสิ่งที่ต้องการคือความมั่นคงทางการเงินและประสบความสำเร็จ กฎเกณฑ์ในข้อนี้ สโมสรจะต้องมีวิสัยทัศน์วัตถุประสงค์เป้าหมายและกลยุทธ์ที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้ และมีกิจกรรมทางการค้าหรือการตลาด เพื่อเป็นการให้ความสำคัญเน้นไปที่การกระจายรายได้และจำนวนแฟนบอลที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า คลับ ไลเซนซิ่ง หรือ FA Thailand Club Licensing Regulations 2019 คือ กฎข้อบังคับที่ถูกกำหนดโดย สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ และ บริษัท ไทยลีก จำกัด การเขียนข้อบังคับต่างๆนั้นอยู่ภายใต้ข้อบังคับของ สมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย หรือ AFC โดยข้อบังคับเหล่านี้ คือสิ่งที่สโมสรฟุตบอลอาชีพ จะต้องทำเพื่อให้ได้รับการอนุญาตสำหรับการแข่งขันในลีกระดับประเทศ โดย คลับ ไลเซนซิ่ง เปรียบเสมือนตัวควบคุมคุณภาพของสโมสรฟุตบอลอาชีพในหลายๆด้าน ทั้งเรื่องของตัวนักกีฬาฟุตบอล โครงสร้างด้านสถานที่ต่างๆ บุคลากรในการปฏิบัติงาน กฎข้อบังคับ ระเบียบ สัญญา เป็นต้น ถือได้ว่าส่วนนี้เองจะเป็นตัวกำหนดคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพได้ในระดับหนึ่ง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จ

กนิษฐา ปวะบุตร (2550) กล่าวว่า ความสำเร็จขององค์กร หมายถึงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการกระทำเป็นตัวก่อให้เกิดการบรรลุความสำเร็จเป็นความหวังเป็นผลลัพธ์ที่อยากให้เกิดความสำเร็จมีความหมายตรงกันข้ามกับความล้มเหลว

ธงชัย สันติวงษ์ (2540) กล่าวว่า ความสำเร็จ หมายถึง การที่องค์กรสามารถทำงานได้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ และงานนั้นเป็นงานที่มีคุณค่าและมีคุณภาพสูง

นิตย์ สัมมาพันธ์ (2542) กล่าวถึง ความสำเร็จ หมายถึง ความสามารถขององค์กรที่ตั้ง แผนการปฏิบัติงานและ ดำเนินการตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพจนบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

พวงรัตน์ เกสรแพทย์ และดุษฐีย์ โยภี (2546) กล่าวถึง ความสำเร็จ หมายถึง ความสามารถในการบรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ ด้านการบริหาร ด้านการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

อาศยา โชติพานิช (2553) กล่าวถึง สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย หรือ Asian Football Confederation (AFC) ได้ให้ ความหมายของความสำเร็จเอาไว้ว่า ระดับความสามารถขององค์กรในการที่จะดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ที่ กำหนดไว้

ดังนั้นสรุปได้ว่า ความสำเร็จขององค์กร คือการดำเนินงานต่างๆที่ถูกกำหนดไว้ให้บรรลุตามเป้าหมายหรือ วัตถุประสงค์ที่ถูกกำหนดไว้ขององค์กรนั้นๆ โดยมีปัจจัยต่างๆคอยควบคุมให้การดำเนินงานนั้นประสบความสำเร็จได้สูงสุด ซึ่งสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพแล้วความสำเร็จ เปรียบได้กับความสามารถของผู้บริหารสโมสรฟุตบอล รวมไปถึงบุคลากร และปัจจัยในด้านต่างๆ ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนให้สโมสรฟุตบอลของตนเองนั้นประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ

Robert Kaplan และ David Norton (1992) ได้คิดค้น Balanced Scorecard หรือ BSC คือเครื่องมือสำหรับการ จัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในการกำหนดกลยุทธ์และประเมินผลว่าการดำเนินงานที่ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้บรรลุผลหรือไม่ จุดประสงค์หลักของการใช้ Balanced Scorecard คือ เพื่อให้การทำงานของทุกๆ ฝ่าย ไปในทิศทางที่ตอบโจทย์ความ คาดหวัง วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กรให้ได้มากที่สุด สิ่งที่แตกต่างออกไปของ Balanced Scorecard คือ การ เปลี่ยนมุมมองการวัดผลจากด้านการเงินเพียงอย่างเดียว มาเป็นการวัดผลด้วย 4 มุมมอง ดังนี้

1. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) มุมมองที่มุ่งวัดผลจากประกอบการทางการเงิน เพื่อตอบสนอง ผลตอบแทนให้แก่เจ้าของหรือผู้ลงทุนเป็นสำคัญ เช่น ความสามารถในการทำกำไร ส่งผลให้กิจการเจริญเติบโตในเรื่อง สินทรัพย์ ผลกำไร ยอดขาย สภาพคล่องกิจการ เป็นต้น (สุพานี สฤษฏ์วานิช, 2546)

2. มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) มุมมองที่ชี้วัดผลงานของกิจการจากมุมมองของลูกค้า อาทิ ความ พึงพอใจของลูกค้า ความสามารถในการแสวงหาลูกค้าใหม่ๆ ผลกำไรที่จะได้จากลูกค้า ซึ่งจะทำให้อะไรบรรลุ วิสัยทัศน์ กิจการที่ได้กำหนดไว้ (สุพานี สฤษฏ์วานิช, 2546)

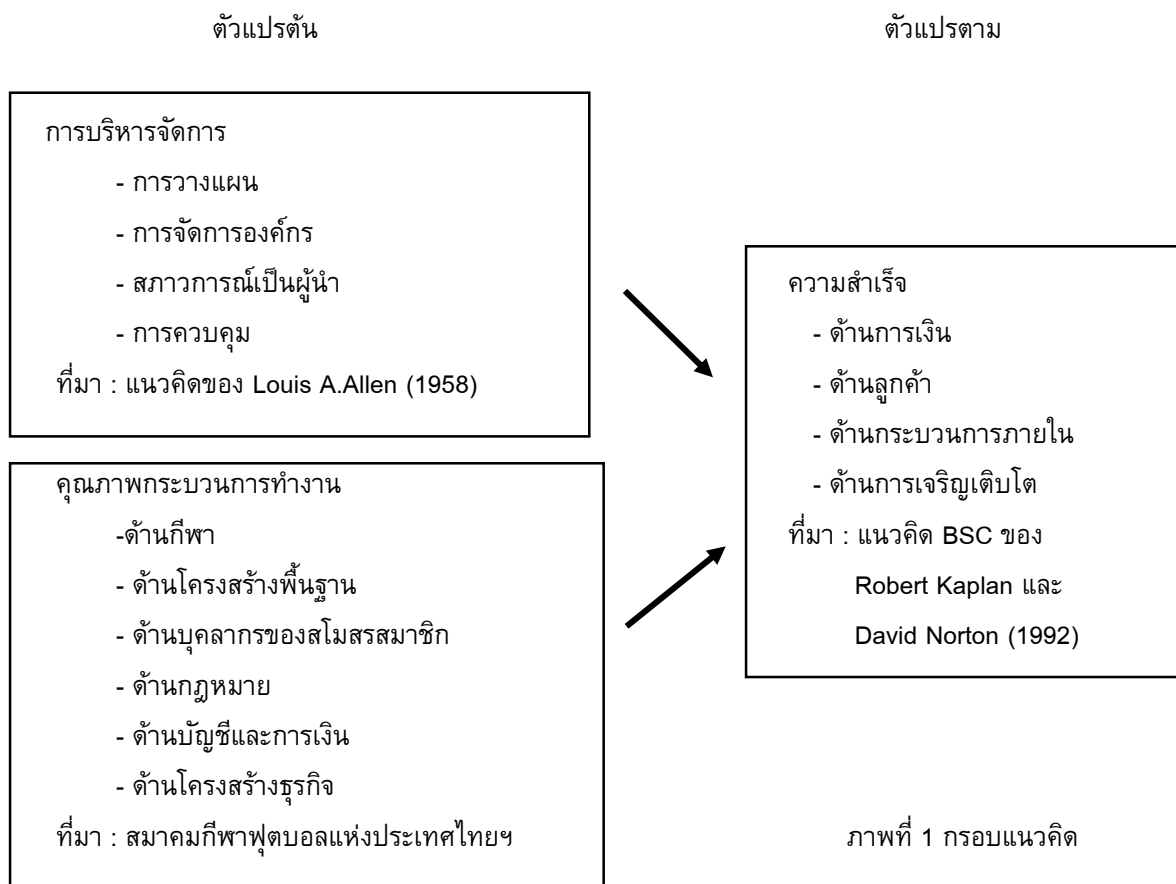
3. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) มุมมองด้านกระบวนการภายใน หรือการ ดำเนินงานของกิจการนั้นอาจจะมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า และการสร้างโอกาสในการแข่งขันของกิจการใน อนาคตผู้บริหารจึงจำเป็นต้องศึกษากระบวนการดำเนินงานต่างๆ ของกิจการ และความสามารถในการแข่งขัน และต้อง เลือกตัววัดที่เหมาะสมในการพิจารณา เช่น ถ้ากิจการต้องกสนใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง ตัววัดก็อาจเป็นความสามารถ ในการสรรหาหนังสือต่างประเทศใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์และมีสีสันที่ดึงดูดใจลูกค้า การลดราคา (สุพานี สฤษฏ์วานิช, 2546)

4. มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) มุมมองที่วัดความสามารถการ รักษาข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อบรรลุภารกิจขององค์กร และสามารถอยู่รอดในระยะยาวหรือไม่ หากกิจการใดมีการมุ่ง สร้างการเรียนรู้ให้แก่องค์กรอยู่เสมอ องค์กรนั้นย่อมเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคง และแข็งแกร่ง ซึ่งรากฐานที่สำคัญที่จะทำให้ องค์กรมีข้อได้เปรียบจากการแข่งขันคือ บุคลากรที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ มีความคิดริเริ่ม (สุพานี สฤษฏ์วานิช, 2546)

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การวัดความสำเร็จนั้นจะต้องมีการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการ ประเมินผลความสำเร็จว่าบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่ หากบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ก็ถือว่าองค์กรนั้นประสบ

ความสำเร็จ โดยในที่นี้การวัดความสำเร็จจะมีการนำ Balanced Scorecard มาเป็นตัวชี้วัด ซึ่งจะมีองค์ประกอบทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ที่นี่คือผลกำไรที่ได้รับ สภาวะทางการเงินของสโมสร หากมีสภาพทางการเงินที่สามารถต่อเลี้ยงองค์กรได้ถือว่าเป็นความสำเร็จอย่างหนึ่ง, ด้านลูกค้า ในส่วนของสโมสรฟุตบอลลูกค้าหมายถึงแฟนบอลและผู้สนับสนุน 2 อย่างนี้จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนและเป็นปัจจัยสำคัญหลักให้สโมสรฟุตบอลนั้นอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน, ด้านกระบวนการภายใน เป็นภาพรวมของการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยในส่วนนี้จะเป็นการบริหารจัดการทั้งหมดในทุกภาคส่วน เพื่อให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จสูงสุด และส่วนสุดท้ายด้านการเจริญเติบโต เป็นการเรียนรู้เรื่องของการพัฒนาองค์กร การเติบโตอย่างมั่นคง และแข็งแกร่ง โดยสิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรเจริญเติบโตนั้นคือบุคลากรที่มีความสามารถ มีความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ สิ่งเหล่านี้คือตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในเชิงกลยุทธ์ได้ในระดับหนึ่ง แต่ความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลนั้นเป้าหมายสูงสุดของแต่ละสโมสรนั้นแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับผู้บริหารเป็นสำคัญ

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม โดยการแจกแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์จำนวน 370 ชุดให้กับกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage sampling) เพื่อแบ่งสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ออกเป็น 16 สโมสร หลังจากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Quota Sampling และขั้นตอนสุดท้ายทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธี Snowball

Sampling คือการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล เป็นแบบการเลือกตอบ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอลอาชีพ และสังกัดสโมสร ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก มีทั้งหมด 17 ข้อ แบ่งออกตามตัวแปรย่อยเป็น 4 ส่วน ด้านการวางแผน, การจัดการองค์กร, ภาวะการณ์เป็นผู้นำ และการควบคุม ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณภาพกระบวนการของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก มีทั้งหมด 25 ข้อ ซึ่งแบ่งตามตัวแปรย่อยออกเป็น 6 ส่วน ด้านกีฬา, ด้านโครงสร้างพื้นฐาน, ด้านบุคลากรในองค์กรของสมาชิก, ด้านกฎหมาย, ด้านการเงินและบัญชี และด้านโครงสร้างธุรกิจ ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ทั้งหมด 13 ข้อ ซึ่งแบ่งตามตัวแปรย่อยออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ด้านการเงิน, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการทำงาน และด้านการเจริญเติบโตซึ่งแบบสอบถามได้ผ่านการวิเคราะห์หาความเที่ยงตรง (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน โดยค่าความเที่ยงตรงของเครื่องมือได้ค่าเท่ากับ 1 และ ผ่านการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .985 ในงานวิจัยครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะบุคคล โดยใช้เป็นร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์ตัวแปรต้น การบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงาน จะใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในงานวิจัยครั้งนี้จะใช้ค่าสถิติ การถดถอย (Simple Linear Regression) เพื่อใช้ในการทดสอบข้อสมมุติฐานข้อ 1 และ ข้อ 2

ผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาวิจัยครั้งนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของประชากรกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 362 คน คิดเป็นร้อยละ 97.8 และเพศหญิง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ โดยมีอายุ 26-31 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 41.6 อายุ 20-25 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 อายุ 32-40 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 50,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รายได้ต่อเดือน 50,001-100,000 บาท จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รายได้ต่อเดือน มากกว่า 100,001 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 รายได้ต่อเดือน 10,001-30,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 มีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอล 6-10 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9 11-15 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 1-5 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และมากกว่า 20 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ปฏิบัติงานตำแหน่งนักกีฬา จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ทีม 53 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตำแหน่งผู้ช่วยผู้ฝึกสอน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 ตำแหน่งผู้ฝึกสอน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 และ ตำแหน่งผู้จัดการทีมจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ และผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่สังกัดสโมสร บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ซลบุรี เอฟซี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 พีที ประจวบ เอฟซี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด ทราน เอฟซี นครราชสีมา มาสด้า เอฟซี บีจี ปทุม ยูไนเต็ด การท่าเรือ เอฟซี เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด สมุทรปราการ ซิตี้ สุพรรณบุรี เอฟซี โปรลิส เทโร เอฟซี ระยอง เอฟซี สโมสรละ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ต่อสโมสร แบ็งค็อก ยูไนเต็ด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.6 สุโขทัย เอฟซี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และราชบุรี มิตรผล เอฟซี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก พบว่า การบริหารจัดการของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับที่เห็นด้วย กล่าวคือ ด้านการวางแผน ($\bar{X}= 4.20$) ด้านการควบคุม ($\bar{X}= 4.10$) ด้านสภาวะการณ์เป็นผู้นำ ($\bar{X}= 4.08$) และด้านการจัดการ ($\bar{X}= 4.07$) และจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก พบว่า คุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก อยู่ในระดับที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กล่าวคือ ด้านกีฬา ($\bar{X}= 4.32$) ด้านการเงินและบัญชี ($\bar{X}= 4.22$) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ($\bar{X}= 4.21$) ด้านโครงสร้างธุรกิจ ($\bar{X}= 4.19$) ด้านกฎหมาย ($\bar{X}= 4.18$) และด้านบุคลากรในองค์กรของสโมสรสมาชิก ($\bar{X}= 4.17$) สุดท้ายการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก พบว่า ความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก อยู่ในระดับเห็นด้วย กล่าวคือ ด้านการเจริญเติบโต ($\bar{X}= 4.20$) ด้านกระบวนการทำงาน ($\bar{X}= 4.17$) ด้านการเงิน ($\bar{X}= 4.12$) และด้านลูกค้า ($\bar{X}= 4.10$)

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบทางสถิติของสมมติฐานที่ 1 การบริหารจัดการสโมสรฟุตบอล ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอลในโตโยต้า ไทยลีก พบว่า การบริหารจัดการ สัมพันธ์กับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 การบริหารจัดการสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรความสำเร็จได้ร้อยละ 44.2 ดังสมการ $Y = 1.329 + 0.685$

ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยระหว่างการบริหารจัดการกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล

| ตัวแปร | ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย(b) | t | Sig. |
|-----------------|-------------------------|--------|---------|
| ค่าคงที่ | 1.329 | 7.981 | 0.000** |
| การบริหารจัดการ | 0.685 | 17.088 | 0.000** |

R= 0.665 R²= 0.442 SEE= 0.39785 F= 292.005 Durbin-Watson = 1.542 Sig. = 0.000

**p<0.01

ผลการทดสอบทางสถิติของสมมติฐานที่ 2 คุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษาสโมสรในโตโยต้า ไทยลีก จากการวิเคราะห์การถดถอยของตัวแปรคุณภาพกระบวนการทำงาน พบว่าคุณภาพกระบวนการทำงาน สัมพันธ์กับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 คุณภาพกระบวนการทำงานสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรความสำเร็จได้ร้อยละ 50.2 ดังสมการ $Y = 0.873 + 0.777$

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยระหว่างคุณภาพกระบวนการทำงานกับความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล

| ตัวแปร | ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย(b) | t | Sig. |
|----------------------|-------------------------|--------|---------|
| ค่าคงที่ | 0.873 | 5.101 | 0.000** |
| คุณภาพกระบวนการทำงาน | 0.777 | 19.274 | 0.000** |

R= 0.709 R²= 0.502 SEE= 0.37586 F=371.475 Durbin-Watson =1.528 Sig. = 0.000

**p<0.01

อภิปรายผล

การบริหารจัดการส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลใน โตโยต้า ไทยลีก พบว่า การบริหารจัดการ ทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านการวางแผน ซึ่งเป็นตัวกำหนดการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ภายในสโมสรฟุตบอล ให้มีระเบียบและเป็นระบบตามมาตรฐานที่สโมสรฟุตบอลกำหนดไว้ ด้านการจัดการองค์กร เป็นตัวกำหนดบทบาทในส่วนต่างๆ ของสโมสรฟุตบอล เพื่อให้ทุกคนมีบทบาทหน้าที่และสามารถปฏิบัติงานออกมาภายใต้ระบบงานเดียวกัน ด้านสถานะการณ์เป็นผู้นำ ผู้นำถือว่าเป็นส่วนสำคัญสำหรับการบริหารจัดการ สโมสรฟุตบอลที่มีผู้นำดี มีความเข้าใจและรักใน กีฬาฟุตบอล ก็จะนำพาวงค์กรไปสู่เป้าหมายได้ และด้านการควบคุม เป็นตัวกำหนดชี้วัดการบริหารจัดการภายในสโมสรฟุตบอลว่าผู้บริหารสามารถบริหารจัดการหรือควบคุมสโมสรฟุตบอลในส่วนต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันได้หรือไม่ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเจริญเติบโต ในส่วนของการทดสอบสมมติฐานด้านคุณภาพกระบวนการทำงาน ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลใน โตโยต้า ไทยลีก พบว่า คุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรที่ถูกเพิ่มเข้ามาในปี พ.ศ.2561 ทั้ง 6 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลดังนี้ ด้านกีฬา (Sporting Criteria) สโมสรฟุตบอลแต่ละสโมสรนั้น มีคุณภาพในด้านการดูแลเรื่องนักกีฬา อนาคตมีหรือทีมเยาวชน เป็นปัจจัยที่จะทำให้ สโมสรฟุตบอลนั้นประสบความสำเร็จได้ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Criteria) สโมสรฟุตบอลที่มีสนามการแข่งขันหรือสนามเหย้าเป็นของตัวเอง มีสนามซ้อม รูปแบบการจัดการแข่งขันที่ได้มาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ตรงตามข้อบังคับก็จะส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ด้านบุคลากรในองค์กรของสโมสรสมาชิก (Personal and Administrative Criteria) บุคลากรภายในองค์กรเป็นตัวขับเคลื่อนให้สโมสรฟุตบอลสามารถดำเนินการในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สโมสรฟุตบอลที่มีบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ตรงตามข้อกำหนด มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ที่ ก็จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสร ในด้านการเจริญเติบโต ด้านกฎหมาย (Legal Criteria) สโมสรฟุตบอลที่มีฝ่ายกฎหมาย เข้ามาดูแลความถูกต้องในเรื่องของ การเซ็นสัญญาระหว่างสโมสรฟุตบอลและนักกีฬา กฎระเบียบสโมสร กฎระเบียบความประพฤติวินัยของนักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ และการทำหนังสือสัญญาต่างๆ เป็นต้น ก็จะสามารถชี้วัดได้ว่า สโมสรฟุตบอลนั้นประสบความสำเร็จ ด้านการเงินและบัญชี (Financial Criteria) จากการทดสอบสมมติฐานเห็นได้ชัดเจนว่า การเงินและบัญชี คือส่วนสำคัญในการชี้วัดด้านคุณภาพกระบวนการทำงาน สโมสรฟุตบอลที่มีฝ่ายบัญชีและการเงินเข้ามาดูแลเรื่องสถานะทางการเงินของสโมสรฟุตบอล และข้อมูลทางการเงินในอนาคตเกี่ยวกับสโมสรฟุตบอล เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ทางการเงินพื้นฐานของข้อกำหนดการปฏิบัติทางการบัญชีแห่งชาติ ส่งผลให้สโมสรฟุตบอลนั้นประสบความสำเร็จในด้านของการเงิน และด้านโครงสร้างธุรกิจ (Business Criteria) ด้วยปัจจุบันการบริหารสโมสรฟุตบอล กลายเป็นธุรกิจมากขึ้น ดังนั้นหากสโมสรฟุตบอลมีวิสัยทัศน์ แผนธุรกิจเพื่อสร้างความหลากหลาย และเพื่อป้องกันสภาพจะ

ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ก็จะเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความมั่นคงและส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลนั้นประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า คุณภาพด้านกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงานที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลกรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลใน ไทยลีก ในครั้งนี้พบว่า การบริหารจัดการส่งผลต่อความสำเร็จของสโมสรฟุตบอล ในด้านของการวางแผน เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่สโมสรฟุตบอลอาชีพ จำเป็นต้องมีการวางแผนการทำงานอย่างชัดเจน เพื่อให้ทุกคนภายในสโมสรฟุตบอลนั้นทราบว่า จะต้องดำเนินงาน หรือ ปฏิบัติอย่างไร เพื่อให้ประสบความสำเร็จ ด้านการจัดการองค์กร ผู้บริหารควรมีการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมและสร้างบรรยากาศภายในสโมสรฟุตบอลให้เป็นไปในเชิงบวกในทุกๆด้าน รวมไปถึงควรมีการจัดการภายในสโมสรให้ชัดเจน เพื่อสร้างความรวดเร็วและคล่องตัวในการทำงาน ผู้บริหารควรสร้างความเกื้อกูล มีน้ำใจ เมตตา และความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นภายในสโมสรฟุตบอล เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างถ่องแท้ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสิ่งสำคัญคือผู้บริหารจะต้องมีอิทธิพล ในการควบคุมบุคลากรในแต่ละฝ่ายของสโมสรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมไม่สร้างความแตกแยก เพื่อให้การบริหารจัดการนั้นประสบความสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ในส่วนของคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอล ซึ่งผลการวิจัย พบว่า คลับ ไลเซนซิ่ง (FA Thailand Club Licensing Regulations 2019) ซึ่งเป็นข้อบังคับที่ถูกกำหนดขึ้น โดยสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ บริษัท ไทยลีก จำกัด คือตัวชี้วัดด้านคุณภาพกระบวนการทำงานของสโมสรฟุตบอลอาชีพในปัจจุบัน ดังนั้นกฎระเบียบดังกล่าวจึงถือได้ว่าเป็นตัวสนับสนุนส่งเสริมให้สโมสรฟุตบอลอาชีพนั้น มีคุณภาพกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพอันจะส่งผลต่อความสำเร็จให้กับสโมสรฟุตบอล ซึ่งสโมสรฟุตบอลจะต้องมีการปฏิบัติ ปรับปรุงแก้ไข และพัฒนา กระบวนการทำงานภายในสโมสรฟุตบอล ในด้านต่างๆ ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะในด้านกีฬา ที่เป็นการให้ความสำคัญในส่วนของนักกีฬาอาชีพ และอะคาเดมี่หรือทีมเยาวชน ของสโมสรฟุตบอล โดยจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ต่างๆ ที่ถูกกำหนดไว้ โครงสร้างพื้นฐานของสโมสรฟุตบอล อันได้แก่ ด้านสนามแข่งขันนัดเหย้า สนามฝึกซ้อม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในสนามเหย้าของสโมสรฟุตบอล ควรจะมีตามกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานฟุตบอลไทยสู่มาตรฐานสากล ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายกฎหมาย รวมไปถึงบุคลากรในองค์กรของสโมสรสมาชิกที่ตรงตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ และโครงสร้างธุรกิจ เพื่อให้สโมสรฟุตบอลอาชีพนั้นสามารถยกระดับตัวเองให้เป็นธุรกิจที่มีความมั่นคงและประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของความสำเร็จของสโมสรฟุตบอลนั้นจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า สโมสรฟุตบอลอาชีพนั้นจำเป็นต้องมีการเจริญเติบโตในทุกด้านตามปัจจัยด้านการบริหารจัดการและคุณภาพกระบวนการทำงาน รวมไปถึงต้องมีความก้าวหน้าอย่างเห็นได้ชัด และในเรื่องของการเงินที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่จะพาให้สโมสรฟุตบอลอาชีพนั้น มีการเจริญเติบโต ดังนั้นสโมสรฟุตบอลควรมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ถูกต้อง มีความสมดุลกัน มีกำไรที่ชัดเจน นอกจากนี้สโมสรฯ จำเป็นต้องมีการจัดการภายในองค์กรอย่างถูกต้องชัดเจน มีการพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่จะทำให้สโมสรนั้นมีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ และแฟนบอล คือสิ่งที่สโมสรฟุตบอลควรรักษา ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงผู้สนับสนุนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของสโมสรฟุตบอลในปัจจุบัน ดังนั้นสโมสรฟุตบอลควรมองหาผู้สนับสนุนรายใหม่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และรักษาผู้สนับสนุนรายเก่าเอาไว้ เพื่อให้สโมสรนั้นประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ บันลือทรัพย์. (2555). การประยุกต์ใช้ Balanced Scorecard (BSC) ในการบริหารจัดการองค์กร กรณีศึกษา บริษัทธุรกิจค้าปลีกหนังสือต่างประเทศในประเทศไทย. คณะการบัญชี, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- เจตนิพัทธ์ รชตเฉลิมโรจน์. (2561). แนวทางการจัดการสโมสรฟุตบอลกระบี่. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- บุญยฤทธิ์ ปฐมทัศน์. (2553). การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลไทยดิวิชั่น 1. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ภัทรกร วงศ์สกุล (2555). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับประสิทธิผลของการบริหารโรงเรียน สังกัดกรุงเทพมหานคร ในเขตลาดกระบัง. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการศึกษาวิทยาลัยครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- รุ่งโรจน์ พรชุตต. (2553). การศึกษาการจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมการแข่งขันในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2561). คลับ ไลเซนซิ่ง ยกระดับสโมสรฟุตบอลไทย สู่อำนาจ เป็นมืออาชีพ". ค้นหาเมื่อ 20 มีนาคม 2563. จาก <http://www.fathailand.org/news/3421>
- สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2561). FA THAILAND CLUB LICENSING REGULATION 2019. สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์: ผู้แต่ง.
- สยามสปอร์ตหอคอดคอม. Club licensing (คลับ ไลเซนซิ่ง) โบราณชาติหรือเอกสารยืนยันการเป็นสโมสรฟุตบอลอาชีพ. ค้นหาเมื่อ 20 มีนาคม 2563. จาก <https://www.siamsporttalk.com/th/entertainment/menus-general/553-football-club-licensing.html>
- สิทธิ วงศ์ทองคำ (2560). ผลของความสำเร็จของสโมสร และการสื่อสารทางการตลาดต่อพฤติกรรมการเป็นผู้ชมในการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก. บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- อนพงษ์ แต่ศิลาประสิทธิ์. (2555). ยุทธศาสตร์การจัดการแบรนด์เพื่อการพัฒนาสโมสรฟุตบอลอาชีพไทยพรีเมียร์ลีก. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- Greed Isgoods. (2561). Balanced Scorecard คืออะไร? และ ยกตัวอย่าง BSC. ค้นหาเมื่อ 20 เมษายน 2563. จาก <https://greedisgoods.com/balanced-scorecard-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD/>
- Hrnote.asia. (2562). POLC – ทฤษฎีการจัดการที่สร้างประสิทธิภาพให้กับองค์กร. ค้นหาเมื่อ 8 เมษายน 2563. จาก <https://th.hrnote.asia/orgdevelopment/190619-polc-management-concept/>
- True ID (2559). ทำความรู้จัก คลับ ไลเซนซิ่ง (Club licensing). ค้นหาเมื่อ 20 มีนาคม 2563. จาก <https://sport.trueid.net/detail/qGO2eO5Kg4q>